

2011



Roma

UN BILANCIO DEI NOSTRI VALORI 2011

BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE DELLA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI ROMA IN SINTESI

EDIZIONE APRILE 2012

UN BILANCIO DEI NOSTRI VALORI 2011

Questo documento descrive sinteticamente le attività svolte dalla Banca di Credito Cooperativo di Roma in relazione con i suoi principali portatori di interesse (stakeholders): i soci, i clienti, i collaboratori, la collettività e le comunità locali, il gruppo del Credito Cooperativo.

Tre sono gli obiettivi essenziali:

- fornire elementi di valutazione sulla gestione socialmente responsabile dell'attività aziendale;
- offrire la possibilità di verificare la coerenza dell'attività svolta rispetto agli scopi statutari;
- comunicare il valore creato per i portatori di interesse.

È pertanto un documento di riferimento per la nostra Banca che statutariamente "ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera" (art. 2 Statuto Sociale).



LA SOLA COSA CHE SO DEL FUTURO È CHE POSSO COSTRUIRMelo DA SUBITO.



VALORE PER I NOSTRI SOCI

I soci sono i primi portatori di interesse della Banca.

Essi sono, allo stesso tempo, i proprietari, i primi clienti e i testimoni dell'impresa.

A fine 2011 i soci sono 20.891 (erano 20.265 nel 2010), di cui 1.315 sono persone giuridiche (società od enti). Nella compagine sociale sono rappresentate tutte le categorie professionali. Diversificata è anche la composizione per sesso e per età. L'età media è di 56 anni.

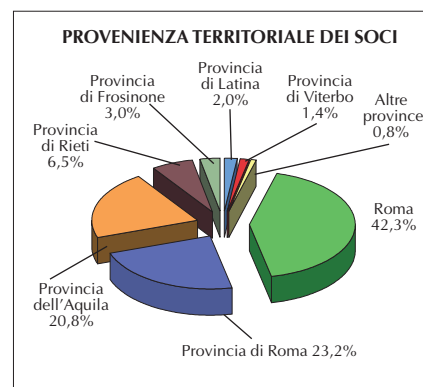
DISTRIBUZIONE DEI SOCI PER SESSO E PER ETÀ (in % sul totale dei soci persone fisiche pari a 19.576 - dati al 31/12/2011)

	Uomini	Donne	Totale
Fino a 40 anni	11,8	6,8	18,6
Da 41 a 65 anni	39,4	11,7	51,1
Oltre 66 anni	24,8	5,5	30,3
Totale	76,0	24,0	100,0

Fanno parte della compagine sociale, come persone giuridiche, rilevanti Amministrazioni pubbliche ed Enti come il Comune di Roma, la Regione Lazio, la Provincia di Roma, la Provincia dell'Aquila, la Rai e la ASL RM A.

I soci risiedono o svolgono la propria attività nella zona di competenza della Banca e, prevalentemente, nei Comuni nei quali la Banca stessa è presente con proprie filiali.

Il legame con i soci è rafforzato, oltre che mediante il supporto creditizio, attraverso molteplici strumenti e in-



terventi di promozione della partecipazione alla vita aziendale: incontri e convegni, opportunità legate alla cultura e al tempo libero. Rilevante l'impegno rivolto alla tutela della salute, tramite CRAMAS (società di mutuo soccorso), e verso i soci anziani per mezzo della Fondazione Banca di Credito Cooperativo di Roma che ha curato la realizzazione a Frascati di una residenza per soci anziani, la "Villa del Melograno".

Diverse opportunità sono offerte ai figli dei soci e ai giovani soci attraverso prodotti dedicati, premi ai migliori diplomati e laureati, borse di studio, iniziative per la promozione dell'imprenditorialità. Per meglio ascoltare, interpretare e coniugare in attività concrete le esigenze dei soci "under 40", è stato costituito nel 2010 il Laboratorio Giovani Soci BCC Roma, che vanta 547 iscritti. Tra le iniziative attuate, la realizzazione di un sito internet dedicato, (www.giovanisoci lab.bccroma.it) visite guidate e gite, incontri conviviali. In programma attività di formazione, volontariato e promozione della cooperazione.



BCC ROMA IN BREVE

Anno di fondazione	1954
Agenzie	140
Dipendenti	1.255
Soci	20.891
Clienti	292.062
Raccolta diretta	6.688,7 milioni
Raccolta allargata	8.179,2 milioni
Impieghi	4.960,6 milioni
Utile netto	18,1 milioni
Patrimonio aziendale	563,4 milioni



VALORE PER I NOSTRI CLIENTI

Negli ultimi anni la crescita commerciale della Banca è stata accompagnata dall'ormai popolare motivo di fondo della campagna di comunicazione del Credito Cooperativo nazionale "la mia banca è differente". Non si tratta di un mero slogan ma di una "differenza" concreta che i collaboratori praticano ogni giorno nella relazione con il cliente, considerato in primo luogo come "persona". Obiettivo costante è quello di garantire un servizio efficiente e di qualità, con uno stile di relazione basato sulla trasparenza, sulla fiducia e sulla cortesia.

La Banca ha complessivamente 292.062 clienti.

I depositi in conto corrente sono 193.950, mentre i depositi a risparmio sono 55.097.

CLIENTI E DEPOSITI

	2011	2010
Clienti	292.062	285.825
Depositi in conto corrente	193.950	187.351
Depositi a risparmio	55.097	57.363

I finanziamenti a imprese e famiglie nel 2011 hanno raggiunto i 4.960,6 milioni, pari ad un incremento dell'11% (per il sistema bancario nel suo complesso l'aumento è stato dell'1,5%).

A fine 2011 la rete commerciale conta 140 agenzie distribuite in 63 comuni

(135 agenzie in 59 comuni nel 2010) del Lazio e dell'Abruzzo interno. I Comuni compresi nell'area di competenza (e nei quali può quindi operare in base alla normativa) sono 292. Nel corso dell'anno sono state aperte 5 nuove agenzie:

- tre a Roma: Malatesta (ag.175), Anagnina (ag.179), Mezzocammino (ag.178);
- una in provincia di Frosinone, a Torrice (ag. 177);
- una in provincia di Viterbo, a Montefiascone (ag. 176).

Gli sportelli di tesoreria e cassa a domicilio sono 36, in gran parte presso Amministrazioni comunali, Aziende ospedaliere e Organizzazioni associative.

Gli ATM Bancomat sono 186 (177 nel 2010) e 8.034 i POS (6.908 nel 2010) installati in esercizi commerciali.

Nel 2011 è stato completamente rinnovato e arricchito di contenuti il sito internet www.bccroma.it. Aggiornato con le principali informazioni istituzionali e commerciali, offre la possibilità di operare tramite "banca elettronica" con "Relax Banking": in tutto sono 65.458 i correntisti che usufruiscono dei servizi di home banking (erano 60.530 nel 2010).

Per rispondere con puntualità ad ogni esigenza, sono numerosi i pacchetti e le convenzioni per le diverse categorie: agricoltori, artigiani, piccoli imprenditori, commercianti, professionisti, famiglie, giovani, nuovi cittadini immigrati. Particolare attenzione è volta ai prodotti e servizi a contenuto etico-solidale e per il risparmio energetico.

VALORE PER LE NOSTRE PERSONE

I nostri collaboratori sono la Banca. Dal loro coinvolgimento e dalle loro capacità dipende la realizzazione degli obiettivi aziendali. Valorizzazione delle competenze e promozione della partecipazione sono per noi un impegno preciso. La gestione del personale è orientata alla ricerca dell'ottimizzazione dei carichi di lavoro e alla valutazione delle vocazioni professionali, tenendo conto delle esigenze aziendali.

I collaboratori formano un gruppo ad alta potenzialità, caratterizzato da un contenuto livello di età media, crescente grado di istruzione, bassa anzianità di servizio, significativa quota femminile.

Alla fine del 2011 l'organico è composto da 1.255 persone, il 61,4% uomini e il 38,6% donne. Di questi, 925 (il 73,7%) sono distribuiti nella rete delle agenzie, mentre 305 (il 24,3%) sono collocati nelle sedi centrali di Via Sardegna e di Viale Oceano Indiano, a Roma; 25 dipendenti (il 2%) sono distaccati.

DISTRIBUZIONE DEI COLLABORATORI

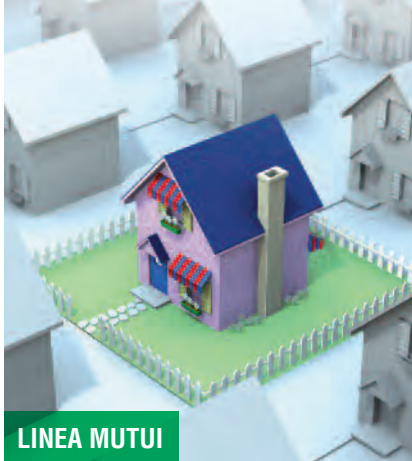
	Uomini	Donne
Agenzie	553	372
Sedi centrali	200	105
Personale distaccato	18	7

Nell'ultimo anno l'organico è cresciuto di 32 unità (+2,6%) con impiego prevalente nella rete commer-



La BCC di Roma fa parte del Credito Cooperativo italiano, composto da 412 banche locali indipendenti, ma legate tra loro in un sistema a rete, presenti sul territorio con 4.411 sportelli. All'interno di questo sistema è la maggiore banca per dimensioni e volumi intermediati.

Il modello organizzativo del Credito Cooperativo è articolato su due versanti: quello associativo e quello imprenditoriale. Il primo, composto dalle Federazioni Regionali e dalla Federazione Nazionale, svolge funzioni di coordinamento, assistenza tecnica, consulenza; il secondo si configura come "complemento operativo" delle BCC per quanto riguarda la fornitura di servizi e prodotti.

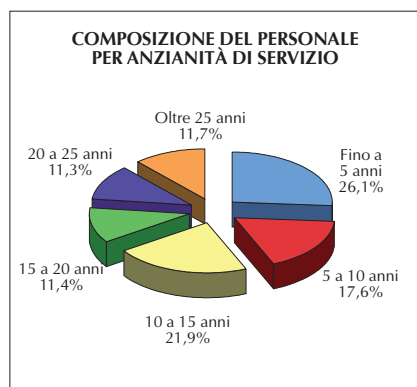


ziale per accrescere il servizio alla clientela. Il 40,4% dei nuovi assunti sono donne (il 32,5% nel 2010). L'età media dei collaboratori è di 40,7 anni, a fronte di un'anzianità di servizio media di 12,5 anni. Il 26,1% del personale ha una anzianità di servizio inferiore a 5 anni. Gli impiegati rappresentano l'83,2% del personale, i quadri direttivi il 15,5% e i dirigenti l'1,3%.

SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER QUALIFICA CONTRATTUALE

	Uomini	Donne
Dirigenti	15	1
Quadri direttivi	164	30
Impiegati	592	453

In ottica di qualificazione permanente, centrale è anche l'impegno per la formazione con 394.000 euro investiti (372.800 euro nel 2010) per 68.152 ore di formazione (62.363 nel 2010).



VALORE PER LE NOSTRE COMUNITÀ

Il legame della Banca con le proprie comunità non è soltanto una prescrizione normativa, ma una scelta testimoniata dal costante impegno per lo sviluppo delle aree di riferimento. Negli ultimi anni sono stati crescenti i rapporti di collaborazione con le istituzioni territoriali locali attraverso l'attivazione di programmi di interesse pubblico e per categorie sociali sensibili. Alcune di queste sono di particolare rilevanza:

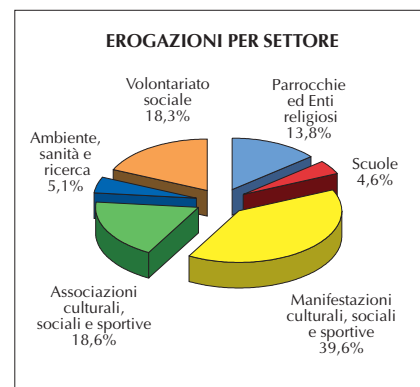
- Comune di Roma: tra i tanti interventi in partnership si ricorda il sostegno alle persone separate in difficoltà, il finanziamento dei "Punti verdi Qualità", i finanziamenti in base alla legge 266/97;
- Regione Lazio: Microcredito, Prestito d'onore, partecipazioni al BIC Lazio e a Banca Impresa Lazio;
- Regione Abruzzo: prestiti agevolati in favore del mondo agricolo.

Consistenti risorse vengono destinate, inoltre, per iniziative di carattere sociale, culturale, assistenziale, sportivo, di tutela dell'ambiente, con lo scopo di migliorare la qualità della vita dei cittadini nelle comunità di riferimento. A questo scopo un ruolo fondamentale è svolto dai Comitati Locali, organi di collegamento tra i soci, il territorio e la Banca, nominati dal Consiglio di Amministrazione e composti da rappresentanti delle diverse zone di operatività. Strumento fondamentale che i Comitati Locali sono chiamati a gestire è il "budget sociale", cioè risorse finanziarie da

destinare alle organizzazioni impegnate sul piano sociale, morale e nella valorizzazione del territorio e della cultura locale. Sono attivi in tutto 16 Comitati Locali: 7 a Roma ed altri 9 nelle aree di presenza della Banca.

Nel 2011 sono stati erogati 1.250.939 euro alle comunità locali (1.183.216 euro nel 2010) per 1.600 iniziative attraverso il Fondo per la Beneficenza e la Mutualità, che viene annualmente alimentato per decisione dell'Assemblea con la destinazione di una parte degli utili della gestione.

Inoltre, sono stati effettuati 1.016 interventi di sponsorizzazione per un totale di 1.230.581 euro (1.885.312 euro nel 2010), in gran parte in favore di associazioni culturali e sportive, pro loco, circoli, che – in quanto oneri di gestione – sono stati contabilizzati tra i costi di esercizio come spese promozionali e di pubblicità. Complessivamente, dunque, sono stati erogati contributi per iniziative in favore della collettività per 2.481.520 euro (3.068.573 euro nel 2010).



IL SISTEMA DEL CREDITO COOPERATIVO IN BREVE

412 Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali	
Sportelli	4.411
Dipendenti	36.500
Soci	1.156.700
Clienti	6,7 milioni
Raccolta diretta	152,2 miliardi
Impieghi	139,9 miliardi
Impieghi alle imprese	93,4 miliardi
Patrimonio	19,7 miliardi

10 ANNI DI CARTA VALORE

Carta Valore è la carta di credito riservata ai soci BCC Roma. Grazie al pagamento delle quote associative i soci contribuiscono, anno per anno, a finanziare tanti diversi progetti di solidarietà e di supporto ad attività di interesse collettivo.

In 10 anni sono stati sostenuti:

- la Fondazione Rita Levi-Montalcini Onlus per l'alfabetizzazione delle donne africane;
- la Fondazione internazionale Don Luigi Di Liegro Onlus;
- l'Organizzazione di Volontariato Soc. Coop. "Primavera '86" per la realizzazione di una Comunità Alloggio per disabili privi di assistenza familiare a Monterotondo;
- la Cattedra di Ematologia dell'Università Tor Vergata di Roma per la costituzione di un laboratorio per la terapia cellulare;
- la parrocchia San Giuseppe Artigiano di Avezzano per la costruzione della chiesa;
- l'Emporio Caritas della Caritas diocesana di Roma;
- il Centro di solidarietà Onlus "Il Ponte" di Civitavecchia per contribuire alla costruzione di una nuova struttura socio-assistenziale;
- la parrocchia Santa Maria della Fiducia a Roma per l'acquisto di un autoveicolo per il trasporto di malati e anziani;
- la Diocesi di Rieti per la realizzazione della nuova biblioteca;
- il Comune di Civitella Alfedena per la costruzione della copertura del campo di bocce;
- il comitato "Grattacielo" di Aprilia per la realizzazione di un prefabbricato da mettere a disposizione di cittadini e associazioni per iniziative culturali;
- la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori;
- l'Associazione di volontariato Onlus La Misericordia di Avezzano per l'acquisto di una Unità Mobile di Rianimazione;
- il Comitato Romano dell'Unicef;
- l'Associazione Volontari per la salute mentale - Progetto Itaca Onlus.



2011



PRESIDENZA E DIREZIONE GENERALE
Via Sardegna, 129 - 00187 Roma
Tel. 06.52863000

SEDE OPERATIVA
Viale Oceano Indiano, 13/c - 00144 Roma
Tel. 06. 52861

www.bccroma.it



UN BILANCIO DEI NOSTRI VALORI 2011
BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE DELLA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI ROMA IN SINTESI