

# 2012

## UN BILANCIO DEI NOSTRI VALORI 2012



BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE  
DELLA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI ROMA  
IN SINTESI



# UN BILANCIO DEI NOSTRI VALORI

Questo documento descrive sinteticamente alcuni aspetti dell'attività svolta dalla BCC di Roma a favore dei suoi principali portatori di interesse (i soci, i clienti, i collaboratori, la collettività e le comunità locali) nel perseguimento della sua missione di impresa cooperativa, mutualistica e locale.

## LA NOSTRA MISSIONE

La "mission" della nostra Banca è sancita nell'articolo 2 dello Statuto.

*Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi dell'insegnamento sociale cristiano e ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. La Società ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promovendo lo sviluppo della cooperazione, l'educazione al risparmio e alla previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.*

*La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo, e a rendere effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i soci nonché la partecipazione degli stessi alla vita sociale.*

*"La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune"*



## LE NOSTRE ORIGINI

Nel 2013 il Credito Cooperativo compie **130** anni. Nel 1883, infatti, fu fondata la **prima Cassa Rurale** del nostro Paese, costituita su iniziativa di Leone Wollemborg a Loreggia, in provincia di Padova. Le Casse Rurali ed Artigiane sorsero numerose nel periodo a cavallo tra la fine dell'800 e il '900 soprattutto ad opera di operatori ispirati dal Magistero sociale della Chiesa, con lo scopo di facilitare l'accesso al credito alle fasce umili delle popolazioni rurali (agricoltori ed artigiani, allora categorie prevalenti e particolarmente fragili), sottraendole all'usura e fornendo loro strumenti di affrancamento dalla miseria.

La nostra Banca nasce il **17 ottobre 1954** col nome di **Cassa Rurale ed Artigiana dell'Agro Romano** e un unico sportello a Finocchio, all'epoca borgo agricolo della campagna romana. Da quella prima agenzia la Banca è cresciuta molto, riservando particolare attenzione alle aree periferiche della Città. Nel 1975 assume la denominazione Cassa Rurale ed Artigiana di Roma.

Il **23 aprile 1995**, la Cassa diviene **Banca di Credito Cooperativo di Roma**, mantenendo una linea di sostanziale continuità con la tradizione. A partire dai primi anni '90 la Banca di Credito Cooperativo di Roma interviene più volte a sostegno e salvaguardia del Credito Cooperativo nelle regioni di riferimento - il Lazio e l'Abruzzo - sia con azioni di tutoraggio di consorelle in momentanee difficoltà sia attraverso operazioni di fusione per incorporazione o di acquisizione delle attività e passività. In tutto sono confluite nella BCC di Roma **17 Banche di Credito Cooperativo**. Di queste, quelle che sono state oggetto di operazioni di fusione per incorporazione sono state 14.



ASSEMBLEE  
DEI SOCI  
2012-2013

solidarietà  
e responsabilità



# VALORE PER I NOSTRI SOCI

I soci sono i primi portatori di interesse della Banca. Essi sono, allo stesso tempo, i proprietari, i primi clienti e i testimoni dell'impresa.

A fine 2012 i **soci** sono **22.407** (erano 20.891 nel 2011), di cui 1.607 persone giuridiche (società od enti). Nella compagine sociale sono rappresentate tutte le categorie professionali. Diversificata è anche la composizione per sesso e per età. L'età media è di 56 anni.

Fanno parte della compagine sociale, come persone giuridiche, rilevanti Amministrazioni pubbliche ed Enti come il Comune di Roma, la Regione Lazio, la Provincia di Roma, la Provincia dell'Aquila, la Rai e la ASL RM A.

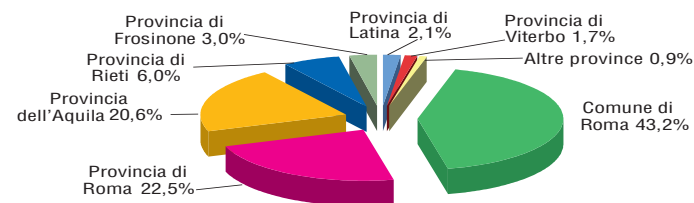
I soci risiedono o svolgono la propria attività nella zona di competenza della Banca e, prevalentemente, nei Comuni nei quali la Banca stessa è presente con proprie filiali.

Il legame con i soci è rafforzato, oltre che mediante il **supporto creditizio** (nel 2012 gli impieghi ai soci sono aumentati del 10%), attraverso molteplici strumenti e interventi di promozione della partecipazione alla vita aziendale: incontri e convegni, diversi strumenti di comunicazione (rivista Credito Cooperativo di Roma e bollettino

Noi Soci, sito internet [www.bccroma.it](http://www.bccroma.it)), opportunità legate alla cultura e al tempo libero. Rilevante l'impegno rivolto alla tutela della salute, tramite **CRAMAS** (società di mutuo soccorso), e verso i soci anziani per mezzo della Fondazione Banca di Credito Cooperativo di Roma che sostiene a Frascati una residenza per soci anziani, la "Villa del Melograno". Diverse opportunità sono offerte ai figli dei soci e ai giovani soci attraverso prodotti dedicati, premi ai migliori diplomati e laureati, borse di studio, iniziative per la promozione dell'imprenditorialità e dell'occupazione. Per meglio ascoltare, interpretare e coniugare in attività concrete le esigenze dei soci "under 40" è operativo dal 2010 il **Laboratorio Giovani Soci BCC di Roma** ([www.giovanisocilab.bccroma.it](http://www.giovanisocilab.bccroma.it)), che vanta 990 iscritti.

Ai soci, a partire dall'esercizio 2012, viene riconosciuto un tasso di remunerazione del capitale sociale.

## PROVENIENZA TERRITORIALE DEI SOCI





# VALORE PER I NOSTRI CLIENTI

Negli ultimi anni la crescita commerciale della Banca è stata accompagnata dal motivo di fondo della campagna di comunicazione del Credito Cooperativo nazionale: “La mia banca è differente”. Una “differenza” che i collaboratori praticano ogni giorno nella relazione con il cliente, considerato in primo luogo come “persona”.

Obiettivo costante è quello di garantire un servizio di qualità, con uno stile di relazione basato sulla trasparenza, sulla fiducia e sulla cortesia.

La Banca conta complessivamente **292.073 clienti**.

Nel 2012 la raccolta complessiva è aumentata dello 0,3%. Gli **impieghi**

alla clientela sono cresciuti del **9,6%**, confermando il sostegno creditizio a famiglie e imprese in una difficile fase economica generale. La rete commerciale conta **145 agenzie** distribuite in 63 comuni del Lazio e dell’Abruzzo interno. I Comuni compresi nell’area di competenza (e nei quali può quindi operare in base alla normativa) sono 292.

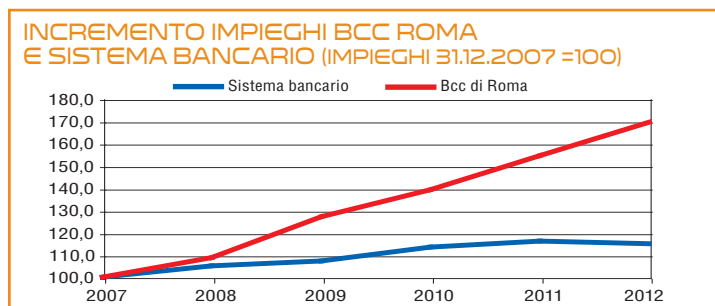
Nel corso dell’anno sono state aperte 5 nuove agenzie:

- quattro a Roma: Borghesiana (ag. 180), Giardinetti (ag. 182), Boccea (ag. 183) e Centocelle-Mirti (ag. 184);
- una in provincia di Roma, a Ladispoli (ag. 181).

Gli sportelli di tesoreria e cassa a domicilio sono 35, in gran parte presso Amministrazioni comunali, Aziende ospedaliere e Organizzazioni associative.

Gli ATM Bancomat sono 195 e 8.356 i POS installati in esercizi commerciali. È attivo il sito internet [www.bccroma.it](http://www.bccroma.it), aggiornato con le principali informazioni istituzionali e commerciali, che offre la possibilità di operare tramite “banca elettronica” con “Relax Banking”: in tutto sono 71.799 i correntisti che usufruiscono dei servizi di home banking.

Per rispondere con puntualità ad ogni esigenza, sono numerosi i **pacchetti** e le **convenzioni** per le diverse categorie: agricoltori, artigiani, piccoli imprenditori, commercianti, professionisti, famiglie, giovani, nuovi cittadini immigrati. Particolare attenzione è volta ai prodotti e servizi a contenuto etico-solidale e per il risparmio energetico.





# VALORE PER LE NOSTRE PERSONE

La nostra Banca è fatta di persone e, in questo senso, i nostri collaboratori sono la Banca. Dal loro coinvolgimento e dalle loro capacità dipende la realizzazione degli obiettivi aziendali. **Valorizzazione delle competenze e promozione della partecipazione** sono per noi un impegno preciso. La gestione del personale è orientata all'ottimizzazione dei carichi di lavoro tenendo conto delle vocazioni professionali, secondo le esigenze aziendali.

I collaboratori formano un gruppo ad alta potenzialità, caratterizzato da un contenuto livello di età media, crescente grado di istruzione, bassa anzianità di servizio, significativa quota femminile.

Alla fine del 2012 l'**organico** è composto da **1.271** persone, il 61,1% uomini e il 38,9% donne. Di questi, 936 (il 73,6%) sono distribuiti nella rete delle agenzie, mentre 311 (il 24,5%) sono collocati nelle sedi centrali di Via Sardegna e di Viale Oceano Indiano, a Roma; 24 dipendenti (l'1,9%) sono distaccati.

Nell'ultimo anno l'organico è cresciuto di 16 unità (+1,3%) con impiego prevalente nella rete commerciale per accrescere il servizio alla clientela. Il 50% dei nuovi assunti sono donne (il 40,4% nel 2011).

Età media 41,2 anni, a fronte di un'anzianità media di 13 anni. Il 24,4% del personale ha una anzianità di servizio inferiore a 5 anni.

Gli impiegati rappresentano l'83,1% del personale, i quadri direttivi il 15,7% e i dirigenti l'1,3%.

In ottica di qualificazione permanente, centrale è anche l'impegno per la **formazione** con 532.000 euro investiti (394.800 euro nel 2011) per 78.064,5 ore di formazione (68.152,5 nel 2011).

Particolare attenzione è rivolta alla diffusione delle informazioni e alla comunicazione interna, come strumento essenziale per creare coinvolgimento e condivisione degli obiettivi in un'ambiente aziendale permeato dalla cultura cooperativa che si punta a promuovere soprattutto verso i più giovani.

## SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER QUALIFICA CONTRATTUALE

	uomini	donne
dirigenti	15	1
quadri direttivi	170	29
impiegati	591	465



**RAF** inc  
Davadola

# VALORE PER LE NOSTRE COMUNITÀ

Il legame della Banca con le proprie comunità non è soltanto una prescrizione normativa, ma una scelta testimoniata dal costante impegno per lo sviluppo delle aree di riferimento.

Le **risorse** raccolte e accantonate dalla Banca **restano a disposizione del territorio**, non soltanto perché la quasi totalità degli investimenti per lo sviluppo dell'economia è rivolta alle comunità locali, ma anche perché il patrimonio delle BCC – costituito dal capitale e dalle riserve indivisibili – è per sua natura destinato a rimanere un bene di tutta la comunità.

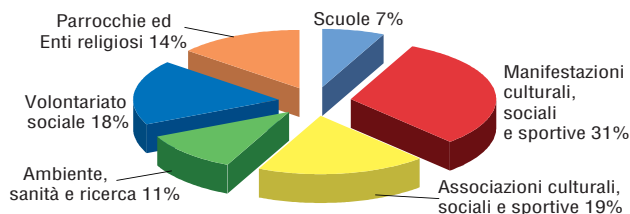
Negli ultimi anni sono stati stretti crescenti rapporti di collaborazione con le istituzioni territoriali locali attraverso l'attivazione di **programmi di interesse pubblico** e per categorie sociali sensibili.

Consistenti risorse vengono destinate, inoltre, per iniziative di carattere sociale, culturale e ambientale, con lo scopo di migliorare la qualità della vita dei cittadini nelle comunità di riferimento. A questo scopo un ruolo fondamentale è svolto dai **Comitati Locali**, organi di collegamento tra i soci, il territorio e la Banca, nominati dal Consiglio di Amministrazione e composti da rappresentanti delle diverse zone di operatività. Strumento fondamentale che i Comitati Locali sono chiamati a gestire è il **“budget sociale”**, cioè risorse finanziarie da destinare alle organizzazioni moralmente e socialmente impegnate nel territorio. Sono attivi 16 Comitati Locali: 7 a Roma ed altri 9 nelle aree di presenza della Banca.

Nel 2012 sono stati erogati 1.079.142 euro per 1.573 iniziative a sostegno di progetti di utilità sociale e di organizzazioni che sono espressione diretta delle comunità locali attraverso il Fondo per la Beneficenza e la Mutualità, che viene annualmente alimentato per decisione dell'Assemblea con la destinazione di una parte degli utili della gestione. Inoltre, sono stati effettuati 977 interventi di sponsorizzazione sociale per un totale di 890.400 euro, in gran parte a favore di associazioni culturali e sportive, pro loco, circoli, che – in quanto oneri di gestione – sono stati contabilizzati tra i costi di esercizio come spese promozionali e di pubblicità.

Complessivamente, dunque, sono stati erogati **contributi** per interventi in favore della collettività per **1.969.542** euro.

## EROGAZIONI PER SETTORE



# BCC ROMA IN BREVE



Anno di fondazione	1954
Agenzie	145
Dipendenti	1.271
Soci	22.413
Clienti	292.000
Raccolta diretta	6.983,6 milioni (+4,4% rispetto a 2011)
Raccolta allargata	8.207,1 milioni (+0,3%)
Impieghi	5.436 milioni (+9,6%)
Margine di interesse	160,2 milioni (-3,2%)
Margine di intermediazione	250,6 milioni (+31,6%)
Utile netto	20,1 milioni (+11,3%)
Patrimonio aziendale	644,2 milioni (+14,3%)
Patrimonio di vigilanza	671,6 milioni (+2,7%)
Tier 1 ratio	13,31%
Total capital ratio	15,13%

# IL SISTEMA DEL CREDITO COOPERATIVO

---

398 Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali

---

4.442 sportelli

---

37.000 dipendenti (compresi quelli delle società del Sistema)

---

1.124.833 soci

---

Oltre 6 milioni di clienti

---

Raccolta diretta da clientela: 151,9 miliardi

---

Impieghi economici: 137,5 miliardi

---

Impieghi alle imprese: 90,3 miliardi

---

Patrimonio: 19,7 miliardi

---

*Dati a settembre 2012*

La BCC di Roma fa parte del Credito Cooperativo Italiano, composto da 398 banche locali indipendenti, ma legate tra loro in un sistema a rete, presenti sul territorio con 4.442 sportelli. All'interno di questo sistema la BCC di Roma è la maggiore banca per dimensioni e volumi intermediati.

Il modello organizzativo del Credito Cooperativo è articolato su due versanti: quello associativo e quello imprenditoriale. Il primo, composto dalle Federazioni Regionali e dalla Federazione Nazionale, svolge funzioni di indirizzo, assistenza tecnica, consulenza; il secondo, coordinato da Iccrea Holding, si configura come "complemento operativo" delle BCC per quanto riguarda la fornitura di servizi e prodotti.



