



# UN BILANCIO DEI NOSTRI VALORI 2016



BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE  
DELLA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI ROMA  
IN SINTESI

# 2016



# UN BILANCIO DEI NOSTRI VALORI

In questo documento sono descritti sinteticamente alcuni aspetti dell'attività svolta dalla BCC di Roma a favore dei suoi principali portatori di interesse (i soci, i clienti, i collaboratori, la collettività e le comunità locali) nel perseguimento della sua missione di impresa cooperativa, mutualistica e locale.

## LA NOSTRA MISSIONE

La missione, i valori e i principi in cui la Banca si riconosce sono delineati nello Statuto, nella Carta dei Valori e nella Carta della Coesione del Credito Cooperativo nonché nella Carta della Finanza.

In particolare nello Statuto, all'articolo 2, è sancito:

*Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi dell'insegnamento sociale cristiano e ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. La Società ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promovendo lo sviluppo della cooperazione, l'educazione al risparmio e alla previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.*

*La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo, e a rendere effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i soci nonché la partecipazione degli stessi alla vita sociale.*

## Dalla Carta dei Valori del Credito Cooperativo:

*Il Credito Cooperativo ispira la propria attività all'attenzione e alla promozione della persona.*

*Il Credito Cooperativo promuove la partecipazione al proprio interno e in particolare quella dei soci alla vita della cooperativa.*



**A sinistra: il Concerto di Natale  
a Campodarsego  
con la Circle Symphony  
Orchestra di Cittadella**



# INSIEME PROTAGONISTI

The logo for BCC Roma, featuring the letters "BCC" in a stylized font with a small icon to the left, and the word "Roma" to the right. Below the text is a curved orange and yellow line.

# VALORE PER I SOCI

**I soci sono i primi portatori di interesse della Banca.** Essi sono, allo stesso tempo, i proprietari, i primi clienti e i testimoni dell'impresa.

A fine 2016 i soci sono 32.608 (erano 30.732 nel 2015), di cui 3.379 sono persone giuridiche (società od enti). Nella compagine sociale sono rappresentate tutte le categorie professionali. Diversificata è anche la composizione per sesso e per età. L'età media è di 57,3 anni.

Fanno parte della compagine sociale, come persone giuridiche, rilevanti Amministrazioni pubbliche ed Enti come il Comune di Roma, il Comune di Rieti, la Regione Lazio, la Provincia di Roma, la Provincia dell'Aquila, la Rai e la ASL RM A. I soci risiedono o svolgono la propria attività nella zona di competenza della Banca e, prevalentemente, nei Comuni nei quali la Banca stessa è presente con proprie filiali.

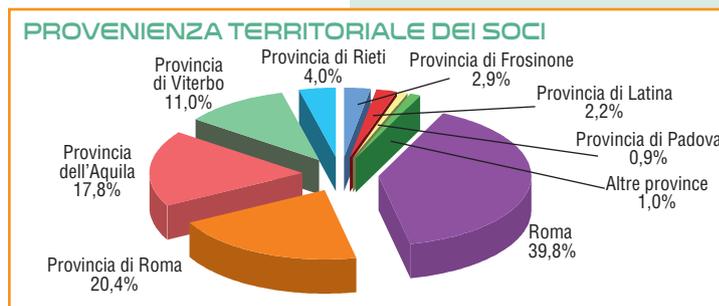
Il legame con i soci si concretizza, oltre che attraverso **incentivazioni di carattere bancario** (ai soci sono riservate condizioni particolari sia nelle operazioni di investimento del risparmio che di finanziamento), attraverso molteplici strumenti e interventi di promozione della partecipazione alla vita aziendale: incontri e convegni, strumenti di comunicazione (rivista trimestrale "Credito Cooperativo di Roma", newsletter "Noi Soci", sezione dedicata nel sito internet [www.bccroma.it](http://www.bccroma.it)), opportunità legate alla cultura e al tempo libero.

Diverse proposte sono riservate ai figli dei soci e ai giovani soci attraverso prodotti dedicati, premi ai migliori diplomati e laureati, borse di studio, iniziative per la promozione dell'imprenditorialità e dell'occupazione.

Per meglio ascoltare, interpretare e coniugare in attività concrete le esigenze dei soci "under 40" è operativo il **Laboratorio Giovani Soci BCC Roma**, che vanta 681 iscritti.

Rilevante l'impegno rivolto alla tutela della salute, tramite **CRAMAS**, associazione mutualistica di assistenza sanitaria integrativa, sostenuta dalla Fondazione Banca di Credito Cooperativo di Roma. La Fondazione, operante nei settori dell'assistenza sociale, della beneficenza e della valorizzazione del territorio, sostiene anche Sodalitas, associazione di mutuo soccorso con sede a Campodarsego (PD) ed è altresì impegnata anche verso i più anziani supportando a Frascati una residenza per soci, la "Villa del Melograno".

- ➔ 32.608 soci
- ➔ 7.026 soci partecipanti all'Assemblea 2016
- ➔ 2.961 presenze alle visite guidate
- ➔ 681 iscritti al Laboratorio Giovani Soci
- ➔ 77 giovani laureati premiati



- ➔ 47 giovani diplomati premiati
- ➔ 10.176 iscritti Cramas
- ➔ 500 mila euro, monte dividendi proposto ai soci per l'anno 2016

A sinistra: l'Assemblea sociale 2016 alla Fiera di Roma

*Sono il vicino di casa.*

*Mi presta un bicchiere di latte e 25.000 euro  
per finanziare la mia nuova impresa?*

*Poi glieli rendo.*



[www.bccroma.it](http://www.bccroma.it)

BCC Roma è la banca vicino a te. Con 180 filiali nel Lazio, Abruzzo e nell'Alta Padovana, da oltre 60 anni lavora con fiducia generando fiducia. Se hai una buona idea imprenditoriale ti conviene entrare in BCC Roma. Qui puoi trovare finanziamenti per l'acquisto di macchinari, veicoli e attrezzature e vedere la tua idea trasformarsi in realtà. Non ti resta che venire a bussare alla nostra porta e parlarne con noi.

 **BCC**  
CREDITO COOPERATIVO

**Roma**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali del prodotto illustrato e per quanto non espressamente indicato è necessario fare riferimento ai Fogli Informativi che sono a disposizione dei clienti, anche su supporto cartaceo, presso tutte le Agenzie della nostra Banca e sul sito [www.bccroma.it](http://www.bccroma.it)

*Gli amici della banca accanto.*

# VALORE PER I CLIENTI

Negli ultimi anni la crescita commerciale della Banca è stata accompagnata dal motivo di fondo della campagna di comunicazione del Credito Cooperativo nazionale: “La mia Banca è differente”. Una “differenza” che i collaboratori praticano ogni giorno nella relazione con il cliente, considerato in primo luogo come “persona”.

Obiettivo costante è quello di garantire un servizio di qualità, con uno stile di relazione basato sulla trasparenza, sulla fiducia e sulla cortesia.

La Banca ha complessivamente oltre 370 mila clienti (+2,4% rispetto al 2015). Nel 2016 la **raccolta diretta** è aumentata del 3,9% mentre i **finanziamenti alla clientela** sono cresciuti del 3,3%, confermando il sostegno creditizio a famiglie e imprese anche nella difficile fase economica del Paese.

A luglio è stata incorporata la Banca di Capranica Credito Cooperativo con 5 sportelli nelle province di Viterbo e Roma. La rete commerciale al 31 dicembre conta 184 agenzie distribuite in 98 comuni del Lazio, dell’Abruzzo interno e del Veneto centrale. I Comuni compresi nell’area di competenza (e nei quali può quindi operare in base alla normativa) sono 365.

Gli sportelli di tesoreria e cassa a domicilio sono 26, in gran parte presso Amministrazioni comunali, Aziende ospedaliere e Organizzazioni associative.

Gli sportelli automatici ATM sono 240. È attivo il sito internet [www.bccroma.it](http://www.bccroma.it), aggiornato con le principali informazioni istituzionali e commerciali,

che offre la possibilità di accedere ai servizi online con “Relax Banking”: in tutto sono 149.113 i correntisti che usufruiscono dei servizi di internet banking (erano 111.181 nel 2015).

Per rispondere con puntualità ad ogni esigenza, sono numerosi i **pacchetti** e le **convenzioni** per agricoltori, artigiani, piccoli imprenditori, commercianti, professionisti, famiglie, giovani, nuovi cittadini immigrati, onlus e associazioni. Particolare attenzione è volta ai prodotti e servizi a contenuto etico-solidale e per il risparmio energetico.

La Banca, infine, è attiva fortemente nell’offerta di finanziamenti di microcredito, per sostenere l’avvio e lo sviluppo di piccole attività: è partner dell’Ente Nazionale del Microcredito e della Regione Lazio.

➔ **+130,5% la crescita dei finanziamenti negli ultimi 10 anni**

➔ **1,1 miliardi di euro i nuovi finanziamenti erogati nel 2016**

➔ **172.224 carte bancomat emesse**

## CLIENTI E DEPOSITI

	2016	2015
Clienti	373.629	364.697
Depositi in conto corrente	278.495	268.645
Depositi a risparmio	46.329	47.882

➔ **11 milioni di euro in microcrediti**

➔ **2.669.695 visite al sito [www.bccroma.it](http://www.bccroma.it) nel 2016**

➔ **5.192 “mi piace” su Facebook**



# VALORE PER LE PERSONE

La Banca è composta di persone, e in questo senso, i nostri collaboratori sono la Banca. Dal loro coinvolgimento e dalle loro capacità dipende la realizzazione degli obiettivi aziendali. **Valorizzazione delle competenze e promozione della partecipazione** sono per noi un impegno preciso. La gestione del personale è orientata alla ricerca dell'ottimizzazione dei carichi di lavoro e alla valutazione delle vocazioni professionali, tenendo conto delle esigenze aziendali.

I collaboratori formano un gruppo ad alta potenzialità, caratterizzato da un contenuto livello di età media, crescente grado di istruzione, bassa anzianità di servizio, significativa quota femminile, in tendenziale aumento.

Alla fine del 2016 l'organico è composto da 1.494 persone, il 59,3% uomini e il 40,7% donne. Di questi, 1.112 (il 75,5%) sono distribuiti nella rete delle agenzie, mentre 333 (il 23%) sono collocati nelle due sedi centrali di Via Sardegna e di Viale Oceano Indiano a Roma, e nella nuova sede territoriale di Campodarsego; 24 dipendenti (l'1,5%) sono distaccati.

Nell'ultimo anno l'organico è aumentato di 15 unità per effetto dell'ingresso di 33 collaboratori provenienti dalla Banca di Capranica, nonché di 6 nuove assunzioni e di 24 dimissioni o congedi pensionistici.

L'età media dei collaboratori è di 44,4 anni, a fronte di un'anzianità di servizio media di 13,8 anni. Il 21,6% del personale ha una anzianità di servizio in banca inferiore a 5 anni. Gli impiegati rappresentano l'80,3% del personale, i quadri direttivi il 18,3% e i dirigenti l'1,4%.

In ottica di qualificazione permanente e di crescita professionale, centrale è anche l'impegno per la **formazione** con 581.252 euro investiti (443.925 euro nel 2015) per 71.835 ore (58.434 nel 2015). Il 35% della formazione è stata erogata a distanza, mediante piattaforma elettronica. Tale modalità rappresenta uno strumento utile all'aggiornamento continuo senza dover ricorrere a continui spostamenti dei collaboratori dalle rispettive unità organizzative.

Particolare attenzione è rivolta alla diffusione delle informazioni e alla comunicazione interna, come strumento essenziale per creare coinvolgimento e condivisione degli obiettivi in un'ambiente aziendale permeato dalla cultura cooperativa che si punta a promuovere soprattutto verso i più giovani.

- ➔ **1.494 dipendenti (40,7% donne)**
- ➔ **44,4 anni l'età media**
- ➔ **13 anni l'anzianità di servizio media**
- ➔ **37,5% del personale laureato**
- ➔ **71.835 ore di formazione**

## SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER FASCE D'ETÀ

	Uomini	%	Donne	%
Fino a 30 anni	37	2,5	25	1,7
Da 31 a 40 anni	247	16,5	203	13,6
Da 41 a 50 anni	271	18,1	240	16,1
Oltre 51 anni	331	22,1	140	9,4

- ➔ **95% dei dipendenti coinvolto nell'attività formativa**
- ➔ **581.252 euro investiti nella formazione**

A sinistra: *la Convention del personale 2016 alla Fiera di Roma*



**BCC** Banca  
Le Banche di Credito Cooperative di tutta Italia  
e la Banca di Credito Cooperativo di Roma  
sostengono il restauro di  
**PIÙ AZIENDA UNIVERSITARIA, PIÙ UNIVERSITÀ**

# VALORE PER LA COMUNITÀ

Il legame della Banca con le proprie comunità non è soltanto una prescrizione normativa, ma una scelta testimoniata dal costante impegno per lo sviluppo delle aree di riferimento.

**Le risorse raccolte** e accantonate dalla Banca **restano a disposizione del territorio**, non soltanto perché la quasi totalità degli investimenti per lo sviluppo dell'economia è rivolta alle comunità locali, ma anche perché il patrimonio delle BCC – costituito dal capitale e dalle riserve indivisibili – è per sua natura destinato a rimanere un bene di tutta la comunità.

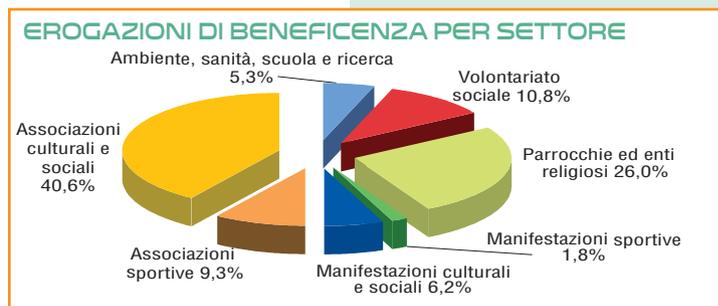
Negli ultimi anni sono stati stretti crescenti rapporti di collaborazione con le istituzioni territoriali locali attraverso l'attivazione di **programmi di interesse pubblico** e per categorie sociali sensibili.

Consistenti risorse vengono destinate, inoltre, per iniziative di carattere sociale, culturale, assistenziale, sportivo, di tutela dell'ambiente, con lo scopo di migliorare la qualità della vita dei cittadini nelle comunità di riferimento. A questo scopo un ruolo fondamentale è svolto dai **Comitati Locali**, organi di collegamento tra i soci, il territorio e la Banca, nominati dal Consiglio di Amministrazione e composti da rappresentanti delle diverse zone di operatività. Strumento fondamentale che i Comitati Locali sono chiamati a gestire è il **"budget sociale"**, cioè risorse finanziarie da destinare alle organizzazioni impegnate sul piano sociale, morale e nella valorizzazione del territorio e della cultura locale. Sono operativi 23 Comitati Locali: gli ultimi ad essere stati attivati sono 3 nell'area padovana. I soci componenti in totale sono 89.

Nel 2016 sono stati erogati 1.128.216 euro per 1.790 interventi a sostegno di progetti di utilità sociale e di organizzazioni che sono espressione diretta delle comunità locali attraverso il Fondo per la Beneficenza e la Mutualità, che viene annualmente alimentato per decisione dell'Assemblea dei Soci con la destinazione di una parte degli utili della gestione. Inoltre, sono stati effettuati 1.010 interventi di sponsorizzazione sociale per un totale di 847.524 euro, in gran parte a favore di associazioni culturali e sportive, pro loco, circoli, che – in quanto oneri di gestione – sono stati contabilizzati tra i costi di esercizio come spese promozionali e di pubblicità.

Complessivamente, dunque, sono stati erogati dai Comitati **contributi** per 2.800 iniziative in favore della collettività per **1.975.740 euro**.

- ➔ 23 Comitati Locali sul territorio
- ➔ 1.975.740 euro erogati dai Comitati Locali
- ➔ 2.787 interventi sociali
- ➔ 377 aiuti alle parrocchie
- ➔ 90 pro loco sostenute



*A sinistra: il restauro di Palazzo Margherita all'Aquila con il sostegno di BCC Roma e del Credito Cooperativo Italiano*



## VALORE PER L'AMBIENTE

La nostra Banca reputa i temi della sostenibilità e della tutela ambientale integrati ai principi ispiratori illustrati nello Statuto, nel Codice Etico e nel Piano Strategico aziendale, che ne rappresenta il disegno realizzativo.

**BCC Roma è coerentemente impegnata in un'azione**, nel medio-lungo periodo, **di razionalizzazione energetica e risparmio dei consumi**, volta alla maggior tutela dell'ambiente, bene comune, con attività che coinvolgono l'intera struttura aziendale.

Per quanto riguarda i luoghi di lavoro, nel 2016 la Banca ha completato l'impegnativa ristrutturazione di uno dei due grandi edifici della sede operativa di Viale Oceano Indiano, unitamente a quella di quattro agenzie, attuate secondo gli standard e i criteri più avanzati, ovvero l'installazione di nuovi infissi per la minor dispersione di calore, di impianti di illuminazione a led, di quadri elettrici integrati, di pompe di calore e, per la sede operativa, anche di sistemi di domotica.

Gli interventi tecnici sono stati supportati da strumenti e competenze quali il catasto energetico, per il censimento e la misurazione dei consumi degli immobili della Banca, e la crescita della figura professionale dell'Esperto in Gestione dell'Energia, istituita nel 2015.

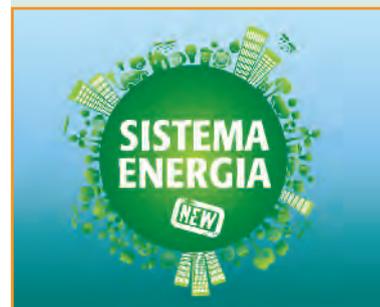
Altro fattore primario per la razionalizzazione di consumi e spazio è il **'Progetto Zero Carta'**, proseguito con la digitalizzazione massiva della documentazione cartacea e la fase di test della firma grafometrica su tablet per le operazioni bancarie di sportello.

Particolare impulso ha ricevuto la collaborazione con il Consorzio Bcc Energia, per la negoziazione dei contratti di gas naturale e di energia elettrica, e la partecipazione attiva all'Osservatorio Abilab 'Green Banking' per la condivisione dell'innovazione normativa e delle soluzioni di sistema più avanzate.

Naturalmente nulla poteva essere attuato senza la sensibilizzazione del personale su comportamenti ecosostenibili nell'operatività quotidiana, come delineato nella normativa interna e nella guida dedicata on line.

La Banca, orientata al **ben-essere** di tutti i portatori di interesse, è impegnata da tempo nell'offerta di prodotti *green* alla propria clientela: da "Sistema Energia", ai finanziamenti a imprese e famiglie a supporto di installazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili, ai Conti BccEcò e al ContOvunque, finalizzati all'eliminazione dei documenti cartacei per la clientela.

- ➔ 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili
- ➔ 1.780 Kwh risparmiati pari a 582 Kg di CO2
- ➔ 4 agenzie ristrutturate con soluzioni "green"
- ➔ 4.142 Conti BccEcò e ContOvunque



A sinistra: il fiume Fiora nei pressi di Vulci (Viterbo)

## BCC ROMA IN BREVE

La Banca a fine 2016 è operativa nel Lazio, nell'Abruzzo interno e nel Veneto Centrale con 184 agenzie e 26 sportelli di tesoreria. Nasce il **17 ottobre 1954** col nome di **Cassa Rurale ed Artigiana dell'Agro Romano** e un unico sportello a Finocchio, al 18° Km. della Via Casilina, all'epoca borgo agricolo della campagna romana. Nel 1975 assume la denominazione **Cassa Rurale ed Artigiana di Roma**. Il **23 aprile 1995** diviene **Banca di Credito Cooperativo di Roma**, mantenendo una linea di sostanziale continuità con la tradizione.

A partire dai primi anni '90 la Banca interviene più volte a sostegno e salvaguardia del Credito Cooperativo nelle regioni di riferimento sia con azioni di tutoraggio di consorelle in momentanee difficoltà sia attraverso operazioni di fusione per incorporazione o di acquisizione delle attività e passività. In tutto, al 31 dicembre 2016, sono confluite in BCC Roma **20 Banche di Credito Cooperativo**, che divengono **21** con l'acquisizione della Banca di Frascati Credito Cooperativo con decorrenza 1° gennaio 2017. Di queste, le operazioni di fusione per incorporazione sono state 16 e 5 le acquisizioni di attività e passività.



<b>Anno di fondazione</b>	<b>1954</b>	
<b>Agenzie</b>	<b>184</b>	(179 nel 2015)
<b>Dipendenti</b>	<b>1.494</b>	(1.479 nel 2015)
<b>Soci</b>	<b>32.608</b>	(30.732 nel 2015)
<b>Clienti</b>	<b>373.629</b>	(364.697 nel 2015)
<b>Raccolta diretta</b>	<b>9.567,0</b>	milioni (+3,9% rispetto al 2015)
<b>Raccolta allargata</b>	<b>11.298,2</b>	milioni (+2,0%)
<b>Impieghi</b>	<b>7.027,1</b>	milioni (+3,3%)
<b>Crediti deteriorati lordi/impieghi</b>	<b>13,4%</b>	(11,6% nel 2015)
<b>Margine di interesse</b>	<b>179,1</b>	milioni (+6,4%)
<b>Margine di intermediazione</b>	<b>276,9</b>	milioni (+7,0%)
<b>Utile lordo</b>	<b>22,9</b>	milioni (+6,5%)
<b>Utile netto</b>	<b>18,1</b>	milioni (-1,6%)
<b>Patrimonio aziendale</b>	<b>742,0</b>	milioni (-1,1%)
<b>Fondi Propri</b>	<b>715,3</b>	milioni (-0,7%)
<b>CET 1 Capital ratio</b>	<b>14,7%</b>	(requisito minimo 7%)

Al 31 dicembre 2016

# IL SISTEMA DEL CREDITO COOPERATIVO

La **prima Cassa Rurale** del nostro Paese venne costituita nel **1883**, su iniziativa di **Leone Wollemborg**, a **Loreggia** in provincia di Padova. Le Casse Rurali ed Artigiane sorsero numerose nel periodo a cavallo tra la fine dell'800 e il '900 soprattutto ad opera di operatori ispirati dal Magistero sociale della chiesa, con lo scopo di facilitare l'accesso al credito alle fasce umili delle popolazioni rurali, sottraendole all'usura e fornendo loro strumenti di affrancamento dalla miseria. Dopo le difficoltà tra le due guerre mondiali, il Credito Cooperativo ha mostrato una grande ripresa dagli anni '50 in avanti dando il suo contributo alla rinascita post-bellica nelle zone più svantaggiate.

Nel **1993** il **Testo Unico Bancario** riforma la disciplina delle Casse Rurali e sancisce il cambiamento di denominazione in Banche di Credito Cooperativo, avviando una nuova fase di modernizzazione e riorganizzazione del sistema BCC.

La **Legge n. 49 dell'8 aprile 2016** ha riformato il sistema del Credito Cooperativo con l'obiettivo di integrare maggiormente le BCC italiane e rispondere in maniera adeguata ai nuovi contesti di mercato, nonché alle sollecitazioni normative che vengono dall'Europa.

Le BCC rimarranno titolari dei propri patrimoni e manterranno gradi di autonomia gestionale in funzione del livello di rischiosità. Avranno inoltre il controllo societario della Capogruppo, detenendone la maggioranza del capitale.

<b>Numero banche</b>	<b>317</b>
<b>Sportelli</b>	<b>4.311</b>
<b>Soci</b>	<b>1.250.922</b>
<b>Clienti</b>	<b>oltre 6,1 milioni</b>
<b>Dipendenti</b>	<b>36.500</b> (compresi quelli delle società del Sistema)
<b>Raccolta diretta da clientela</b>	<b>160,7 miliardi</b> (-0,7% su base annua)
<b>Impieghi economici</b>	<b>132,9 miliardi</b> (-0,8%)
<b>Impieghi economici alle imprese</b>	<b>81,7 miliardi</b> (-3,3%)
<b>Crediti deteriorati/impieghi</b>	<b>19,9%</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>19,9 miliardi</b>
<b>CET 1 Capital ratio</b>	<b>16,9%</b>

*Al 31 dicembre 2016*

Il Credito Cooperativo Italiano è attualmente composto da **317** banche locali indipendenti, ma legate tra loro in un sistema a rete. All'interno di questo sistema BCC Roma è la maggiore per dimensioni, volumi intermediati e patrimonio.





PRESIDENZA E DIREZIONE GENERALE  
Via Sardegna, 129 - 00187 Roma - Tel. 06.52863000

SEDE OPERATIVA  
Viale Oceano Indiano, 13/c - 00144 Roma - Tel 06.52861

[www.bccroma.it](http://www.bccroma.it)

