



COMUNICATO STAMPA

“Il futuro ha un volto conosciuto”

Al via la campagna di comunicazione congiunta tra BCC Roma e il Gruppo bancario Iccrea

Dal mese di settembre BCC Roma sarà protagonista insieme al Gruppo bancario Iccrea della campagna di comunicazione “Il futuro ha un volto conosciuto” rivolta a soci della BCC e agli imprenditori e famiglie del territorio.

La campagna mira a costruire un legame emotivo con il destinatario raccontando nel messaggio la storia, l'esperienza, il dialogo e l'ascolto che contraddistingue nel posizionamento la proposizione di valore della BCC che, nell'ambito della Riforma del Sistema, ha aderito al Gruppo Iccrea.

L'immagine della campagna racconta il territorio e la Banca, che vengono rappresentati nei loro elementi distintivi: l'unicità geografica e la relazione. La bellezza dei paesaggi si unisce ai volti delle persone che rappresentano BCC Roma nel loro operare quotidiano, e di quelle che vivono il territorio e lo amano, accrescendone il valore.

Per quanto riguarda gli strumenti e i canali è stato pianificato un mix di comunicazione con media digitali e tradizionali:

Spazi televisivi Spot video su Discovery Channel, canale 9 del digitale terrestre, e sulla piattaforma Sky mediante la tecnologia Adsmart.

Campagna affissioni stazioni ferroviarie Dal 1° ottobre 2018, per una durata di 14 giorni, sono previste affissioni cartacee e digitali nelle stazioni di Padova

Campagna digital Pubblicità motore di ricerca; pubblicità social Facebook; pubblicità display (spazi pubblicitari all'interno di un contenuto di interesse dell'utente, ad esempio pop-up e pop-under).

Roma, 27 settembre 2018