

# SOSTENIBILITÀ IN AZIONE

Risultati 2025 e Strategia di Sostenibilità 2026-2028







**Dove il valore  
diventa relazione**



**Il valore non è solo ciò che produciamo.  
È ciò che costruiamo insieme.  
È ciò che resta nei territori.**



#### COMPAGNIE SOCIALI

- +8,6% rispetto al 2023
- 17 volte aumento negli ultimi 30 anni
- 55 anni età media
- 7.884 sono persone giuridiche

**55.482**  
SOCI

BOC ROMA



# IL VALORE CHE RESTITUIAMO

## LETTERA DEL PRESIDENTE

La sostenibilità, per una banca cooperativa, non è una dichiarazione d'intenti. È una responsabilità concreta. Ogni giorno amministriamo risparmio, sosteniamo investimenti, accompagniamo famiglie e imprese nelle loro scelte. Ma ciò che realmente definisce il nostro ruolo non è soltanto il valore economico che generiamo: è il valore che restituiamo ai territori in cui operiamo.

In un contesto segnato da trasformazioni ambientali, nuove fragilità sociali e profondi cambiamenti economici, abbiamo scelto di rafforzare il nostro impegno, mettendo la sostenibilità al centro delle nostre decisioni strategiche e dei nostri processi operativi.

Quotidianamente sosteniamo la transizione sostenibile delle imprese locali, accompagniamo il Terzo Settore in una fase di evoluzione normativa e organizzativa, promuoviamo iniziative di inclusione sociale e culturale, rinnoviamo il nostro impegno per la parità di genere e investiamo nella crescita umana e professionale delle nostre persone.

Ogni progetto sostenuto, ogni iniziativa avviata, ogni intervento sul territorio rappresenta una relazione costruita nel tempo. Ed è proprio questa continuità a fare la differenza.

Il Piano Strategico di Sostenibilità 2026-2028 nasce con l'obiettivo di consolidare e rendere ancora più strutturato questo percorso. Non si limita a definire linee di azione: esprime una visione di banca cooperativa moderna, solida, capace di innovare senza perdere il legame con le proprie radici. Crediamo che la sostenibilità non sia un traguardo, ma un modo di operare. Un modo che mette al centro la fiducia, la responsabilità e la prossimità.

Perché il valore, quando è autentico, diventa relazione. E la relazione è ciò che resta nel tempo.

**Il Presidente  
(dott. Maurizio Longhi)**





# INDICE

## **ESSERE BANCA, ESSERE COMUNITÀ**

7

Identità cooperativa

8

I nostri valori

10

## **INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ NELLA STRATEGIA**

13

Le linee di indirizzo 2026–2028

14

I pilastri strategici

15

Le aree operative

16

## **LA SOSTENIBILITÀ IN AZIONE**

19

Governance della sostenibilità

20

Azioni concrete

21

Transizione sostenibile della clientela

22

Valutare e governare i rischi emergenti

24

Gestioni patrimoniali

26

Ridurre l'impatto ambientale

28

Valorizzare le persone

29

Generare valore nei territori

32

Innovare per rafforzare la relazione

36

Il valore generato nel 2025

37

## **VOCI DAL TERRITORIO**

39

## **ROADMAP 2026–2028**

52





# ESSERE BANCA, ESSERE COMUNITÀ

Non siamo presenti in un territorio,  
ne siamo parte



## IDENTITÀ COOPERATIVA





## LA NOSTRA NATURA COOPERATIVA

Essere banca cooperativa significa operare con una visione di lungo periodo, mettendo al centro persone, imprese e comunità. La solidità economica è lo strumento che ci consente di generare sviluppo sociale.



## INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLA PROSSIMITÀ

Digitalizzazione e multicanalità migliorano l'accessibilità e l'efficienza dei servizi. Per noi, l'innovazione non sostituisce la relazione: la rafforza. Tecnologia e presenza territoriale operano insieme per offrire un'esperienza più semplice, sicura e personalizzata.



## LA RELAZIONE COME FONDAMENTO

Conoscere il territorio, ascoltare le persone, accompagnare nel tempo famiglie e imprese: questo significa essere banca cooperativa. La prossimità non è solo presenza fisica. È continuità, fiducia, responsabilità.

# I VALORI ORIENTANO OGNI SCELTA E DEFINISCONO IL NOSTRO MODO DI LAVORARE

## PASSIONE

Affrontiamo il nostro lavoro con entusiasmo e impegno, migliorando ogni giorno il servizio offerto.



01

## RELAZIONI E TERRITORIO

Siamo vicini alle persone e alle comunità locali, costruendo relazioni basate sull'ascolto e sulla conoscenza del territorio.



03



02

## COOPERAZIONE

Crediamo nella collaborazione e nella condivisione degli obiettivi, perché lavorare insieme genera valore per clienti, banca e territorio.



04

## INTEGRITÀ

Operiamo con coerenza e correttezza, ponendo etica e responsabilità alla base delle nostre decisioni.

## QUALITÀ

Puntiamo all'eccellenza nei servizi e nelle relazioni, attraverso professionalità e miglioramento continuo.



05

## SOSTENIBILITÀ

Operiamo con attenzione all'impatto economico, sociale e ambientale, contribuendo a uno sviluppo responsabile e duraturo.



07

06



## LEGALITÀ

Agiamo nel pieno rispetto delle regole, promuovendo trasparenza, correttezza e responsabilità in ogni attività.

08



## FIDUCIA

Costruiamo fiducia attraverso affidabilità, chiarezza e attenzione costante ai bisogni dei clienti.





# INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ NELLA STRATEGIA

La sostenibilità non è un ambito separato  
È il criterio con cui prendiamo decisioni

## LE LINEE DI INDIRIZZO 2026-28

### OGNI SCELTA STRATEGICA GENERA EFFETTI CHE VANNO OLTRE IL PRESENTE

Integrare la sostenibilità significa riconoscere questa responsabilità e trasformarla in metodo



**Nel triennio 2026–2028**, questo impegno si traduce in **un'integrazione concreta e progressiva** dei fattori ambientali, sociali e di governance **nei processi strategici, decisionali e operativi** della Banca, affinché crescita e responsabilità procedano in modo coerente.

# I PILASTRI STRATEGICI

## BANCA A PIENO POTENZIALE

Sostenere clienti e tessuti economici locali attraverso soluzioni, prodotti e servizi di consulenza orientati a un'economia più sostenibile, accompagnando imprese e famiglie nei percorsi di transizione.

## UN MODELLO DISTRIBUTIVO MODERNO E SOSTENIBILE

Garantire la massima aderenza ai bisogni della clientela attraverso un modello multicanale che integra relazione diretta e strumenti digitali, coniugando prossimità e innovazione.

## MOTORE DI NUOVE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

Rafforzare l'impatto sui territori attraverso lo sviluppo della clientela Imprese e del Terzo Settore, valorizzando il ruolo della Banca quale partner di riferimento per lo sviluppo locale.

## UNA MACCHINA OPERATIVA PIÙ VELOCE E ATTRATTIVA

Cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie per competere in modo efficace nel nuovo scenario, attrarre talenti e sviluppare competenze diffuse, rafforzando la qualità organizzativa.

UN APPROCCIO PROATTIVO ALL'ESG E DI VICINANZA AI TERRITORI

## ENVIRONMENT

Gestione dei rischi climatici e progressiva riduzione delle emissioni proprie e del portafoglio crediti, in coerenza con i target di decarbonizzazione.

## SOCIAL

Rafforzamento del ruolo della Banca quale attore di coesione e inclusione, anche attraverso la misurazione dell'impatto sociale e il proseguimento delle iniziative in ambito diversità, equità ed educazione finanziaria.

## GOVERNANCE

Potenziamento della cultura ESG e della consapevolezza interna sui temi della sostenibilità, mediante programmi formativi dedicati e il rafforzamento del framework di valutazione dei fornitori, in linea con l'evoluzione normativa europea.

## LE AREE OPERATIVE



### **SOSTENERE LA CRESCITA RESPONSABILE**

Accompagnare famiglie, imprese ed Enti del Terzo Settore nei percorsi di transizione verso modelli economici più sostenibili.



### **VALORIZZARE LE PERSONE**

Promuovere inclusione, sviluppo delle competenze e benessere organizzativo.



### **RIDURRE L'IMPATTO PROMUOVERE IL CAMBIAMENTO**

Contribuire alla transizione energetica e contenere l'impronta ambientale delle attività e del portafoglio creato.



### **GOVERNARE I RISCHI CON VISIONE**

Integrare i rischi climatici e sociali nei processi valutativi, rafforzando solidità e consapevolezza decisionale.



### **GOVERNARE VALORE NEI TERRITORI**

Sostenere iniziative sociali, economiche e culturali che rafforzano la coesione e lo sviluppo locale.



### **INNOVARE PER RAFFORZARE LA RELAZIONE**

Utilizzare tecnologia e dati per migliorare accessibilità, sicurezza, efficienza e qualità del servizio.





# LA SOSTENIBILITÀ IN AZIONE

Nel 2025 la strategia è diventata  
azione concreta

# GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ



## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

### **Consigliera con delega ESG e identità cooperativa**

Il CdA approva le linee strategiche di sostenibilità e ne verifica l'attuazione nel tempo. La delega specifica in materia ESG garantisce che i temi ambientali, sociali e di governance siano rappresentati al massimo livello decisionale, con continuità e visione di lungo periodo.



## FUNZIONE SOSTENIBILITÀ

### **Regia del Piano di Sostenibilità e integrazione ESG nei processi**

Elabora il Piano di Sostenibilità della Banca - parte integrante del Piano Strategico - in coerenza con le linee guida della Capogruppo, e ne coordina l'attuazione in stretta interazione con tutte le funzioni aziendali. Garantisce che i temi ESG siano trattati secondo logiche di misurabilità e creazione di valore.



## REFERENTI DELLA SOSTENIBILITÀ

### **Direttori e Direttrici delle Agenzie di Coordinamento**

I Referenti della Sostenibilità sono i Direttori e le Direttrici delle Agenzie di Coordinamento, figure già al centro della vita operativa e commerciale del micro-territorio. In raccordo con la Funzione Sostenibilità, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi strategici ESG della Banca: diffondono le informazioni sui temi della sostenibilità nell'ambito della propria realtà lavorativa e verso la clientela, portando la cultura ESG dove la relazione con il territorio è più diretta e concreta.

## AZIONI CONCRETE

# 196

AGENZIE

# 543

COMUNI

# 56mila

SOCI

# 500mila

CLIENTI

# 27

COMITATI LOCALI

# 1.596

DIPENDENTI



### VALORE

Nel 2025 la Banca ha rafforzato il proprio ruolo nei territori, sostenendo famiglie, imprese e comunità attraverso strumenti finanziari dedicati, iniziative sociali e progetti ad impatto misurabile. Il valore generato non si esaurisce nei numeri, ma si traduce in opportunità concrete e sviluppo locale.



### RESPONSABILITÀ

Le scelte strategiche hanno integrato in modo progressivo i fattori ambientali, sociali e di governance nei processi decisionali e operativi. Dalla gestione dei rischi climatici alla promozione dell'inclusione, ogni azione è stata orientata alla coerenza e alla solidità nel lungo periodo.



### CONTINUITÀ

Le iniziative realizzate nel 2025 rappresentano la base su cui si sviluppa il percorso 2026-2028. Un percorso che consolida quanto costruito, rafforza l'impatto nei territori e rende la sostenibilità una dimensione strutturale della gestione bancaria.



# 269,5mIn

## FINANZIAMENTI CON FINALITÀ SOCIALI E AMBIENTALI

### PROGRAMMA GIOVANI

per rispondere ai bisogni  
della clientela under 36



### 2 EVENTI IN VENETO

sulla Transizione 5.0  
e l'internazionalizzazione  
230 imprese clienti coinvolte



## SISTEMA ENERGIA

Imprese per supportare l'efficientamento energetico



Adesione al

## FONDO ROTATIVO PER LE IMPRESE SOCIALI

per sostenere lo sviluppo dell'economica sociale



## PROGRAMMA PASS

a supporto dell'imprenditorialità, la genitorialità e il passaggio generazionale

# VALUTARE E GOVERNARE I RISCHI EMERGENTI

## PRESIDIO DELLA BANCA DEI RISCHI EMERGENTI



## VALUTARE I RISCHI VUOL DIRE SOSTENERE LA CRESCITA DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI



## GESTIONI PATRIMONIALI

Approfondisci l'informativo  
in materia di investimenti  
sostenibili ESG



98%

### REGOLAMENTO SFDR<sup>1</sup>

Il 98% dei fondi presenti nelle Gestioni Patrimoniali di Bcc di Roma sono investiti in OICR che **promuovono** tra le altre, **caratteristiche ambientali** o **sociali** (Art. 8) o che hanno come **obiettivo esplicito un investimento sostenibile** (Art. 9).

PAI

Il Regolamento SFDR prevede inoltre la misurazione degli effetti negativi delle decisioni di investimento sulle tematiche ESG. **Il Gruppo ha selezionato tre indicatori** da monitorare:

- PAI 1 - Emissioni totali di gas a effetto serra
- PAI 2 - Impronta di carbonio
- PAI 5 - Quota di energia non rinnovabile

Dalle rilevazioni effettuate dalla data di entrata in vigore della normativa, la Banca ha registrato **un costante miglioramento in tutti e tre gli indicatori**.

0%

### LEGGE ARMI CONTROVERSE<sup>2</sup>

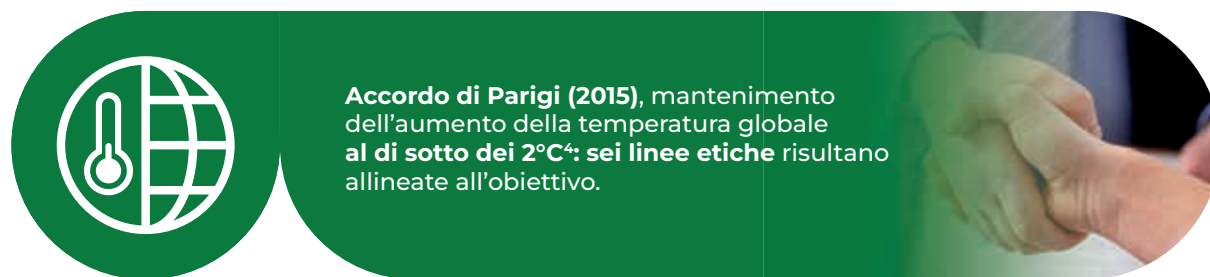
Le Gestioni Patrimoniali, in linea con l'impostazione restrittiva del Gruppo Bcc - Iccrea, **non presentano alcuna esposizione** verso **armi controverse**.

<sup>1</sup> Il Regolamento SFDR (2019 / 2088), entrato in vigore il 10 marzo 2021, ha come obiettivo principale quello di aumentare e uniformare i requisiti di reporting relativi ai processi di investimento ESG (Environmental, Social, Governance) per i partecipanti ai mercati finanziari.

<sup>2</sup> La Legge 9 dicembre 2021, n. 220 introduce divieti al finanziamento di società coinvolte nella produzione di mine antipersona e munizioni a grappolo.

La Banca ha avviato il monitoraggio dei propri portafogli in gestione, valutandone l'impatto ambientale, sociale e di buona governance, con il supporto di Nummus, uno dei principali centri di ricerca italiani specializzati in finanza etica e sostenibile.

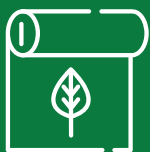
- **SDG - Obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'ONU:** posizionamento su **11 fattori** superiore al benchmark per tutte le linee di gestione etiche<sup>3</sup>



<sup>3</sup> La copertura relativa agli SDG, intesa come la quota di titoli all'interno dei fondi - esclusi i governativi - per i quali sono disponibili informazioni specifiche sull'allineamento a tali indicatori, risulta superiore al 95%. I benchmark di riferimento utilizzati sono Bloomberg Euro Aggregate Index per la componente obbligazionaria e FTSE All-World Index per la componente azionaria.

<sup>4</sup> La copertura relativa alla temperatura, intesa come la quota di titoli all'interno dei fondi - esclusi i governativi - per i quali sono disponibili informazioni specifiche sull'allineamento a tali indicatori, è superiore al 60%.

## RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE



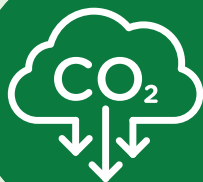
100% carta riciclata e certificata

**4,6mln** di fogli risparmiati grazie alla digitalizzazione



Impianto fotovoltaico

**100%** di energia da fonti rinnovabili coperta da Garanzia di Origine (GO)



Progetto Carpooling con modulo «Bici&Piedi»

**556** viaggi carpooling certificati

**800** viaggi bici&pedi certificati

Pari a **8.870 km** e **1.151,5 kg di CO2** risparmiati

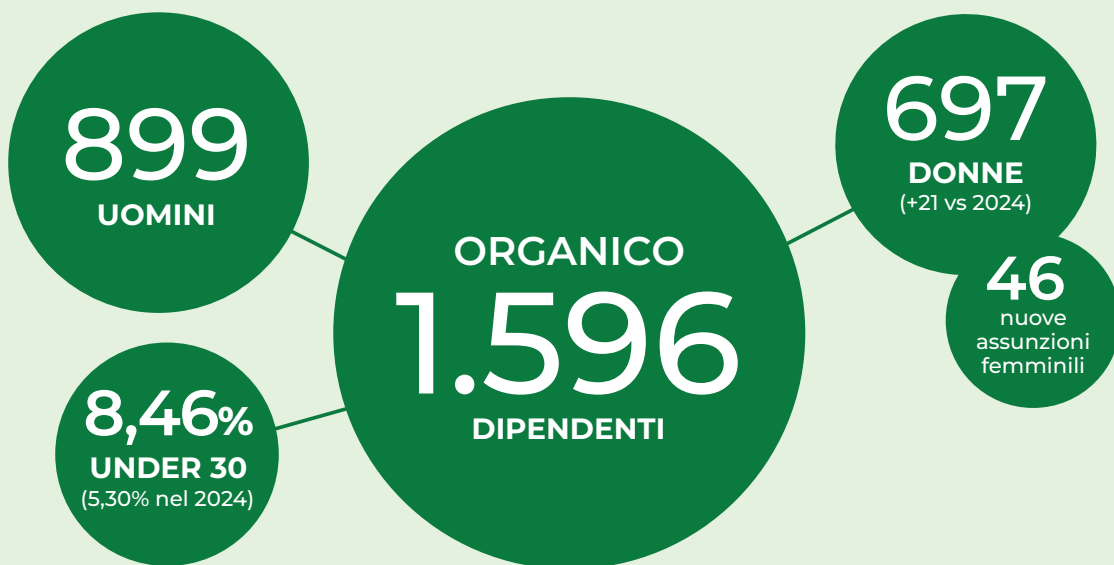


**83%** dei rifiuti prodotti è stato riciclato




# VALORIZZARE LE PERSONE

LE PERSONE RAPPRESENTANO UN ELEMENTO CENTRALE DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DELLA BANCA

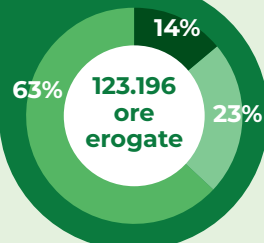



**ON BOARDING**  
81 neoassunti coinvolti nel laboratorio "Lavorare in BCC Roma"

**FORMAZIONE**  
10,29 giornate medie per dipendente  
1.580 partecipanti (99% organico)

- Obbligatoria
- Specialistica
- Comportamentale



**123.196 ore erogate**  
63% Obbligatoria, 23% Specialistica, 14% Comportamentale

## BENESSERE & INCLUSIONE



Workshop “Un Gesto per la Vita”  
Corso teorico e pratico di disostruzione

**90** partecipanti



**SPORTELLO  
DI ASCOLTO ATTIVO**  
(back to work + supporto personale)



**VALORIZZAZIONE  
DEL RUOLO DI GENITORE**





**Iniziative**  
culturali, sportive  
ed educative  
per i dipendenti



Promozione e diffusione dei **prodotti tipici** per rafforzare il legame con i territori e con le aziende, **valorizzando tradizioni, qualità e identità locali.**



- **Certificazione per la parità di genere** (PdR 125:2022)
- **Manifesto Tolleranza Zero**
- **Linguaggio Inclusivo 145 persone formate**
- **Adesione all'iniziativa**
- **“Una donna, un lavoro, un conto”**
- **Socio sostenitore Associazione Idee**
- **Progetto «Un, due, tre Storia! © Volo con Te»**



## GENERARE VALORE NEI TERRITORI

### COMITATI LOCALI

I Comitati Locali rappresentano il principale strumento di ascolto e relazione con i territori. Attraverso la loro attività vengono sostenute iniziative culturali, sociali, educative e sportive che rafforzano la coesione delle comunità locali.

**27**  
COMITATI LOCALI  
**2.896**  
INIZIATIVE

**2,5**mIn  
DI EURO

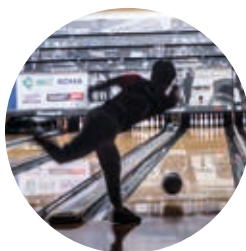


Inquadra il QR Code  
e immergiti nelle attività  
sostenute dai Comitati locali



## AMBITI DI INTERVENTO

- Associazioni culturali e sociali
- Ambiente
- Sanità
- Scuola e ricerca
- Volontariato sociale
- Parrocchie ed enti religiosi
- Manifestazioni sportive
- Manifestazioni culturali e sociali
- Associazioni sportive





## EDUCAZIONE FINANZIARIA



**INIZIATIVE APERTE ALLA  
COMUNITÀ**

**DIFFUSIONE DELLA CULTURA  
DEL RISPARMIO E DELLA  
GESTIONE CONSAPEVOLE  
DEL DENARO**



**INCONTRI NELLE SCUOLE**

## SOSTENERE IL TALENTO DELLE NUOVE GENERAZIONI

**155 BORSE DI STUDIO  
69 DIPLOMI  
26 LAUREE TRIENNALI  
60 LAUREE MAGISTRALI**



# INNOVARE PER RAFFORZARE LA RELAZIONE

---



## DIGITALE – RELAZIONE – PARTECIPAZIONE

Servizi più  
accessibili  
e semplici

Integrazione tra  
canali digitali e  
consulenza

Nuovi strumenti  
per soci  
e comunità

---



## PRENOTA CONSULENZA IN FILIALE

Prenotazione online dell'appuntamento tramite:

**Sito [www.bccroma.it](http://www.bccroma.it)**

Form online per essere  
ricontattati dall'agenzia  
e ricevere supporto

**Relax Banking**

Relax Banking, con possibilità di  
scegliere il consulente della propria  
filiale, il giorno e l'orario disponibili in  
modo semplice e immediato.

---



## APP SOCI

Un modo semplice e immediato per essere sempre connessi  
con la tua Banca.

---

## TERRITORIO

2.896 iniziative sostenute  
2,5 milioni € contributi  
37 iniziative Giovani Soci  
155 borse di studio

## ECONOMIA E CLIENTI

1,560 Mld € Fondi Propri  
31,03% Cet1 Ratio  
18,629 Mld € Raccolta Complessiva  
11,079 Mld € Impieghi



## PERSONE

1.596 dipendenti  
+21% donne  
123.196 ore di formazione

## AMBIENTE

100% energia da fonti  
rinnovabili certificate  
4,6 milioni fogli  
carta risparmiati





# VOCI DAL TERRITORIO

Ci sono storie che non fanno rumore.  
Ma cambiano davvero i territori.

## L'IMPEGNO CHE UNISCE E TRASFORMA



Nel 2025 BCC Roma ha continuato a sostenere numerose iniziative sociali, educative e culturali nei territori di riferimento, contribuendo allo sviluppo delle comunità locali e al rafforzamento della coesione sociale. Accanto all'attività dei **Comitati Locali dei Soci**, che rappresentano uno strumento fondamentale di ascolto e di vicinanza ai territori, la Banca ha promosso e supportato progetti realizzati da associazioni, enti del terzo settore e realtà impegnate nel sociale.



Per raccontare alcune di queste esperienze è nata la rassegna **“Eroi Silenziosi - 1 stagione”**, un’iniziativa di comunicazione che dà voce a persone e organizzazioni che operano quotidianamente a favore delle comunità, spesso lontano dai riflettori. Attraverso queste storie BCC Roma vuole valorizzare il lavoro di chi, con impegno e dedizione, contribuisce a generare cambiamento sociale e sviluppo nei territori.



**PARENT PROJECT APS** è un'associazione attiva nel sostegno alle persone affette da distrofia muscolare di Duchenne e Becker e alle loro famiglie.

L'organizzazione promuove attività di ricerca scientifica, informazione e supporto, contribuendo alla diffusione di conoscenze e alla costruzione di una rete di assistenza e solidarietà.

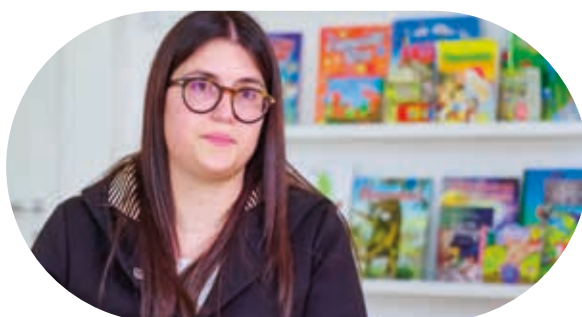
Attraverso progetti di sensibilizzazione, formazione e accompagnamento alle famiglie, Parent Project rappresenta un punto di riferimento per molte comunità.

**BCC Roma sostiene iniziative che promuovono la ricerca, il supporto alle famiglie e l'inclusione sociale.**



Guarda la puntata completa sul nostro canale YouTube

**EROI**  
SILENZIOSI



**TOC TOC FAMIGLIA** è uno spazio di ascolto e accoglienza nato per offrire supporto alle persone e alle famiglie che attraversano momenti di difficoltà.

L'iniziativa promuove attività di prevenzione, orientamento e accompagnamento, favorendo la costruzione di relazioni di fiducia e solidarietà all'interno della comunità locale.

Attraverso percorsi di sostegno e momenti di condivisione, il progetto contribuisce a rafforzare i legami sociali e a promuovere il benessere delle persone.

**Il sostegno della Banca si inserisce nel più ampio impegno a favore di iniziative che promuovono inclusione e coesione sociale.**





**UN PASSO AVANTI** è un progetto sociale dedicato alla promozione dell'inclusione e dell'autonomia delle persone con disabilità.

Attraverso attività educative, lavorative e di partecipazione comunitaria, l'associazione crea opportunità di crescita personale e di integrazione sociale.

Il progetto si sviluppa in un contesto che valorizza il contatto con la natura e il lavoro condiviso, promuovendo relazioni, responsabilità e senso di appartenenza.

**BCC Roma sostiene iniziative che favoriscono l'inclusione e contribuiscono a costruire comunità più aperte e solidali.**



Guarda la puntata completa sul nostro canale YouTube



## LA FONDAZIONE INCLUSIONE, SALUTE E CURA ROMA LITORALE

opera da molti anni nel sostegno a persone con disabilità e alle loro famiglie nel territorio del X Municipio di Roma.

La Fondazione promuove servizi di riabilitazione, attività educative e percorsi di inclusione sociale e lavorativa, contribuendo alla costruzione di opportunità concrete di autonomia.

Il lavoro svolto si fonda sulla collaborazione tra professionisti, volontari e famiglie, con l'obiettivo di favorire il pieno sviluppo delle capacità individuali.

**BCC Roma supporta progetti che rafforzano i servizi sociali e migliorano la qualità della vita delle comunità locali.**





**A.S.H.A. - ASSOCIAZIONE SPORTIVA PER L'HANDICAP ABRUZZO** è una realtà non profit impegnata nella promozione dello sport come strumento di inclusione, integrazione e autonomia per le persone con disabilità fisiche.

Attraverso attività sportive invernali ed estive, l'associazione offre a bambini, ragazzi e adulti opportunità concrete di crescita personale, partecipazione e socialità.

Le iniziative promosse favoriscono lo sviluppo delle capacità motorie e relazionali, contribuendo a rafforzare il senso di fiducia e di appartenenza alla comunità.

**BCC Roma sostiene realtà come A.S.H.A., che attraverso lo sport promuovono inclusione e pari opportunità, valorizzando il potenziale di ogni persona.**



Guarda la puntata  
completa  
sul nostro canale YouTube

**EROI**  
SILENZIOSI



**RIDAJE** è un progetto di imprenditoria sociale che promuove la cura e la valorizzazione degli spazi pubblici attraverso il coinvolgimento attivo della comunità.

L'iniziativa si basa sulla collaborazione tra cittadini, associazioni e imprese per la rigenerazione di aree verdi urbane, trasformandole in luoghi di incontro e partecipazione.

Il progetto rappresenta un esempio di come la gestione condivisa degli spazi possa contribuire al miglioramento della qualità urbana e alla crescita della coesione sociale.

**Il sostegno della Banca si inserisce nell'impegno a favore di iniziative che promuovono la partecipazione civica e la sostenibilità dei territori.**

Il progetto ha formato 10 persone, con 4 assunzioni: 2 giardinieri stabilmente impiegati in Ridaje e 2 reinseriti nel mercato del lavoro esterno. Tutti hanno raggiunto l'autonomia abitativa e amministrativa (tessera sanitaria, medico di base, attivazione spid, ecc.). Riquadrificati ca 31.000 m<sup>2</sup> di verde urbano e svolte 62 ore mensili di lavoro per 10 mesi. L'iniziativa ha generato un SROI pari a 1,83 con benefici stimati in 90.500 Euro a fronte di un costo di 49.400 Euro.



**EROI****SILENZIOSI**

Associazione Riccardino



**L'ASSOCIAZIONE RICCARDINO**, nasce dall'amore e dalla forza di due genitori che hanno scelto di trasformare un dolore profondo e inspiegabile in un impegno concreto per gli altri. L'associazione opera sul territorio di Cisterna di Latina per sostenere la prevenzione, la salute e l'accesso alle cure, collaborando con la nostra Banca e le strutture sanitarie locali. Un percorso generoso, che mette al centro la comunità, la solidarietà e la volontà di generare valore e aiuto dove ce n'è più bisogno.

**Noi di BCC Roma sosteniamo questo tipo di realtà silenziose che costruiscono speranza attraverso azioni concrete.**



Guarda la puntata completa sul nostro canale YouTube

**EROI**  
**SILENZIOSI**



**ANGSA VITERBO APS** portano avanti un progetto di Comunicazione Aumentativa e Alternativa (detta anche CAA). Si tratta di un insieme di conoscenze, tecniche, strategie e tecnologie atte a semplificare ed incrementare la comunicazione nelle persone che hanno difficoltà ad usare i più comuni canali comunicativi, con particolare riguardo al linguaggio orale e alla scrittura. Il progetto **“Viterbo: La Scuola In CAA”** consentirà di dotare tutti gli edifici scolastici di ogni ordine e grado del Comune di Viterbo - e quindi dalla scuola dell'infanzia alla scuola secondaria di primo grado - di installazioni di comunicazione aumentativa alternativa. Il supporto di BCC Roma sta contribuendo alla realizzazione di questo progetto.

*l'Arte* nel cuore  
accademia



**L'ASSOCIAZIONE ARTE NEL CUORE ONLUS**, che si occupa di formazione artistica per ragazzi disabili, sta realizzando il progetto Pythika – Para Giochi Pitici, una competizione artistica multidisciplinare per persone con disabilità con il patrocinio del Ministero per la Disabilità.

Il progetto, sostenuto da BCC Roma, prende ispirazione dall'antica tradizione dei Giochi Pitici greci, reinterpretandola in chiave contemporanea e tecnologica. Protagonisti, gli artisti con disabilità che si cimentano nella recitazione, nella danza e nel canto con l'obiettivo di valorizzare il talento autentico e favorire l'inserimento reale nel mondo dello spettacolo.





# ROADMAP 2026-2028

Principali iniziative



## INIZIATIVE ESG TRANSIZIONE CLIENTELA

Ambito	Iniziativa	Target	Data
Transizione ESG della Clientela	Diffusione strumenti finanziari per la <b>clientela Imprese, Non Profit e Terzo Settore</b> e supporto al fine del reindirizzamento delle strategie delle PMI in chiave di transizione ecologica e sostenibile e a sostegno del Non Profit sull'economia sociale e l'impatto sociale	>250 aziende clienti Almeno 2 eventi	2026
	Collocamento di <b>prodotti</b> di finanziamento, assicurativi, risparmio gestito e portafoglio di proprietà, in linea con i target definiti nell'ambito della pianificazione commerciale	Piano Commerciale 2026-28	2026-2028
	<b>Formazione specifica</b> alle diverse famiglie professionali della Banca che rientrano del processo di <b>concessione del credito</b> per rafforzare le competenze in materia di valutazione delle controparti sotto i profili ESG, con particolare focus sul mondo Non Profit e Terzo Settore	Specialisti Fidi Responsabili di Divisione Area Crediti Responsabili di Servizio Area Crediti Nuclei Fidi/Nuclei Small Business Coordinatori di Zona Consulenti Fidi	2026-2027
	<b>Finanza Etica</b> - Monitoraggio delle gestioni etiche	Rapporto di monitoraggio del portafoglio gestioni etiche	2026-2028

SDGs



## INIZIATIVE ESG IMPATTO AMBIENTALE

Ambito	Iniziativa	Target	Data
Impatto ambientale	Monitoraggio consumi puntuali sulle linee energivore dei quadri elettriche <sup>1</sup>	-	2026-2028
	Realizzazione progetto parcheggio con pannelli fotovoltaici presso la sede di Viale Oceano Indiano <sup>1</sup>	-	2026-2027
	Realizzazione di un'Agenzia "green" <sup>1</sup>	-	2026-2027
	Conversione della Flotta Auto con soluzioni elettriche e ibride <sup>1</sup>	6	2026-2027
	Miglioramento della gestione dei rifiuti <sup>1</sup>	1 iniziativa progettuale	2026
	Monitoraggio e avvio campagne di comunicazione del carpooling aziendale e individuazione di ulteriori iniziative per promuovere la mobilità sostenibile <sup>1</sup>	Almeno 1 campagna di comunicazione/Report carpooling	2026
	Interventi di efficientamento energetico sugli immobili <sup>1</sup>	-	2026-2028
	Avvio valutazione ESG per i fornitori "critici", in coerenza con le indicazioni di Gruppo <sup>2</sup>	>50 fornitori	2026

SDGs



<sup>1</sup> Azioni con impatto sul perimetro Scope 1 e Scope 2: le emissioni Scope 1 comprendono le emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate dall'azienda; le emissioni scope 2 comprendono le emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dall'energia acquistata o acquisita, come l'elettricità, il vapore, il calore o il raffreddamento, generati fuori sede e consumati dall'azienda.

<sup>2</sup> Azioni con impatto sul perimetro Scope 3: le emissioni Scope 3 comprendono tutte le emissioni indirette prodotte nella catena del valore di un'azienda come risultato delle sue attività.

## INIZIATIVE ESG IMPATTO SOCIALE

Ambito	Iniziativa	Target	Data
Impatto sociale	Iniziative ad alto impatto sociale sul territorio con il coinvolgimento della Rete e dei Comitati Locali	Almeno 3 iniziative	2026
	Incremento dei <b>programmi di educazione finanziaria</b> e organizzazione di eventi di <b>sensibilizzazione su temi anche a impatto sociale</b> come ad esempio la partecipazione democratica, le scelte sostenibili nella vita quotidiana, la salute mentale, ecc.	Almeno 1 iniziativa di educazione finanziaria con la partecipazione di almeno 50 persone	2026
	Iniziativa all'interno del Laboratorio Giovani Soci di <b>empowerment giovanile</b> volta a responsabilizzare i giovani, rendendoli consapevoli delle loro capacità al fine di realizzare i propri progetti di cambiamento all'interno delle loro comunità	Almeno 1 iniziativa con il coinvolgimento di almeno 20 giovani soci	2026
	Incremento di iniziative di <b>inclusione finanziaria</b> e, in particolare di microcredito imprenditoriale, microcredito sociale e di contrasto dell'usura	Almeno 1 iniziativa	2026
	Somministrazione di un' <b>indagine di clima aziendale</b> ai dipendenti della Banca per valutare le aree da considerare nello sviluppo di piani HR e di iniziative aziendali ad hoc	-	2026

SDGs



Ambito	Iniziativa	Target	Data
Impatto sociale	Rinnovo della certificazione parità di genere ai sensi della UNI/PdR 125:2022 con il raggiungimento degli obiettivi inseriti nel Piano Strategico per la parità di genere	-	2026-2028
	Erogazione di webinar dedicati ai caregiver	-	2026
	Individuazione di una progettualità specifica per la rendicontazione dell'impatto sociale generato dalle beneficenze/sponsorizzazioni e dalle iniziative ad impatto ESG attivate dalla Banca.	-	2026-2027
	Proseguo sponsorizzazioni e beneficenza per sostenere Enti e attività del Terzo Settore	Rispetto budget assegnato > 2000 iniziative	2026-2028

SDGs



## INIZIATIVE ESG GOVERNANCE

Ambito	Iniziativa	Target	Data
Governance	<b>Formazione agli esponenti aziendali</b> in ambito ESG	Piano formativo 2026	2026
	<b>Formazione specifica</b> in ambito ESG all'ESG Ambassador nominato presso la Banca	Almeno 1 corso di aggiornamento annuale	2026-2028
	Sensibilizzazione e informazione del <b>personale aziendale</b> in ambito <b>ESG</b>	Erogazione di 1 intervento formativo/informativo	2026-2028
	<b>Laboratorio Referenti della Sostenibilità</b> - Non Profit e Terzo Settore (bilanci sociali e impatto sociale) e l'ESG come leva commerciale	-	2026
	Consolidamento obiettivi di <b>sostenibilità nel sistema incentivante</b>	-	2026-2028
	Integrazione strutturale all'interno del risk framework bancario, tra i rischi ESG, anche di quello <b>"sociale"</b>	-	2026-2027

SDGs



Ambito	Iniziativa	Target	Data
Governance	Realizzazione di un <b>reporting sulle tematiche ESG</b>	-	2026-2028
	Aggiornamento del <b>sito internet</b> con specifico focus alla sezione dedicata alla sostenibilità	-	2026
	Collaborazione con Università e altre Istituzioni pubbliche per l'individuazione di fabbisogni e opportunità in ambito ESG a beneficio della Banca e dei suoi stakeholder	-	2026-2028

SDGs						
------	---	---	---	---	---	---

# LA PIÙ GRANDE BCC ITALIANA

Dati al 31 dicembre 2025



## AGENZIE

### LAZIO

#### ROMA

- 1 - APPIO LATINO
- 2 - FINOCCHIO
- 3 - RAI
- 4 - FIDENE
- 5 - PRATI
- 6 - ACILIA
- 7 - ESQUILINO
- 8 - LUNGHEZZA
- 9 - SALARIO
- 10 - TORRACCIA
- 11 - LA RUSTICA
- 12 - CASALOTTI
- 13 - OTTAVIA
- 14 - AURELIO-GIANICOLENSE
- 15 - EUR - I.N.P.S.
- 16 - FONTE MERAVIGLIOSA
- 18 - TOR BELLA MONACA
- 19 - MASSIMINA
- 20 - SELVA NERA
- 21 - PIAZZA NAVONA
- 22 - LABARO
- 23 - TUSCOLANO
- 24 - ALESSANDRINO
- 25 - TRULLO
- 26 - EUR - TORRINO
- 27 - CASALBERTONE

- 28 - LA STORTA
- 29 - DRAGONA
- 30 - PANTANO BORGHESE
- 31 - OSTIA
- 32 - AURELIO
- 33 - CORCOLLE
- 34 - MONTESPACCATO
- 36 - CASTELVERDE
- 72 - SALLUSTIANA
- 103 - CENTOCELLE
- 105 - LUDOVISI
- 116 - PONTE GALERIA
- 119 - CASTEL DI LEVA
- 120 - TORRE ANGELA
- 121 - MONTESACRO
- 124 - PIETRALATA
- 125 - TOR VERGATA
- 128 - INFERNETTO
- 132 - TRASTEVERE
- 133 - SAN LORENZO
- 134 - LIDO DI OSTIA
- 135 - COLLE PRENESTINO
- 140 - NOMENTANO TIBURTINO
- 142 - PONTE DI NONA
- 145 - MAGLIANA
- 146 - TRIONFALE
- 147 - ARCO DI TRAVERTINO
- 154 - PANTAN MONASTERO
- 158 - CIRC. NE OSTIENSE
- 159 - PALMAROLA
- 163 - VERMICINO
- 165 - CONCA D'ORO
- 168 - OSTERIA DEL CURATO
- 169 - PRIMAVALLE
- 170 - VILLA VERDE
- 175 - MALATESTA
- 178 - MEZZOCAMMINO
- 179 - ANAGNINA
- 182 - GIARDINETTI
- 183 - BOCCIA
- 186 - VESCOVIO

#### PROVINCIA DI ROMA

- 40 - S. LUCIA DI FONTE NUOVA
- 44 - SACROFANO
- 45 - MENTANA
- 46 - CERVETERI
- 47 - VICOVARO
- 48 - MACCARESE

- 59 - CIVITAVECCHIA
- 79 - VELLETRI
- 106 - FIUMICINO
- 110 - POMEZIA
- 111 - GUIDONIA MONTECELIO
- 112 - LARIANO
- 113 - ARDEA
- 115 - LIDO DEI PINI (ARDEA)
- 122 - GALLICANO NEL LAZIO
- 123 - RIGNANO FLAMINIO
- 126 - SEGNI
- 127 - COLLEFERRO
- 129 - TIVOLI TERME
- 130 - ARANOVA (FIUMICINO)
- 137 - FONTE NUOVA
- 138 - SANTA MARINELLA
- 139 - MONTEROTONDO
- 149 - BRACCIANO
- 150 - FIANO ROMANO
- 151 - ARTENA
- 156 - TORVAIANICA (POMEZIA)
- 162 - PASSOSCURO (FIUMICINO)
- 181 - LADISPOLI
- 195 - CANALE MONTERANO
- 198 - FRASCATI
- 199 - PALESTRINA

#### PROVINCIA DI FROSINONE

- 131 - FROSINONE
- 136 - SORA
- 143 - CECCANO
- 148 - FERENTINO
- 155 - ANAGNI
- 177 - TORRICE

#### PROVINCIA DI LATINA

- 42 - CORI
- 53 - CISTERNA DI LATINA
- 141 - APRILIA
- 185 - LATINA
- 251 - PONTINIA
- 252 - SABAUDIA
- 253 - SERMONETA
- 254 - SEZZE
- 255 - LATINA - NUOVA LATINA
- 256 - SONNINO
- 257 - SAN FELICE CIRCEO

258 - SABAUDIA  
BORGO S. DONATO  
259 - LATINA  
BORGO S. MICHELE  
260 - TERRACINA  
261 - SS. COSMA  
E DAMIANO  
262 - SABAUDIA  
BORGO VODICE  
263 - ITRI  
264 - LATINA  
BORGO PODGORA  
265 - FONDI

## PROVINCIA DI RIETI

56 - OSTERIA NUOVA  
62 - AMATRICE  
76 - RIETI  
109 - POGGIO MIRTETO

## PROVINCIA DI VITERBO

108 - CIVITA CASTELLANA  
152 - CANINO  
160 - TUSCANIA  
166 - VITERBO  
176 - MONTEFIASCONE  
187 - TARQUINIA  
190 - MONTALTO DI CASTRO  
193 - CAPRANICA  
194 - CURA DI VETRALLA  
196 - ORIOLO ROMANO  
200 - RONCIGLIONE  
248 - VITERBO

## ABRUZZO

### PROVINCIA DELL'AQUILA

37 - PESCIASSEROLI  
38 - SCANNO  
39 - CASTEL DI SANGRO  
51 - SCURCOLA MARSICANA  
52 - CAPISTRELLO  
57 - ORTUCCCHIO  
58 - TRASACCO  
60 - TAGLIACOZZO  
68 - AVEZZANO

73 - SASSA SCALO  
99 - L'AQUILA CENTRO  
100 - MONTEREALE  
101 - L'AQUILA  
104 - CELANO  
107 - ROCCARASO  
157 - PAGANICA  
161 - AVEZZANO  
247 - L'AQUILA CENTRO  
249 - PIZZOLI

## MOLISE

### PROVINCIA DI ISERNIA

246 - ISERNIA

## VENETO

### PROVINCIA DI PADOVA

201 - CAMPODARSEGO  
202 - BORGORICCO  
203 - S. MARTINO DI LUPARI  
204 - VILLA DEL CONTE  
205 - FOSSALTA  
DI TREBASELEGHE  
206 - LOREGGIA  
207 - PIONCA DI VIGONZA  
208 - TREBASELEGHE  
209 - VIGODARZERE  
210 - TORRESELLE  
DI PIOMBINO DESE  
211 - RESCHIGLIANO  
212 - S. GIORGIO  
DELLE PERTICHE  
213 - GRANTORTO  
214 - FONTANIVA  
215 - VILLANOVA  
DI CAMPOSAMPIERO  
216 - S. MARIA  
DI NON CURTAROLO  
217 - CITTADELLA  
222 - SAN DONO  
MASSANZAGO  
224 - PIAZZOLA  
SUL BRENTA  
226 - S. GIUSTINA IN COLLE

227 - PADOVA  
228 - CAMPODORO  
229 - CAMPOSAMPIERO  
232 - LIMENA  
233 - PADOVA CENTRO  
236 - OSPEDALETTO EUGANEO  
237 - ARQUÀ PETRARCA  
238 - MONTAGNANA  
239 - MERLARA

### PROVINCIA DI TREVISO

230 - RESANA

### PROVINCIA DI VENEZIA

223 - VETERNIGO  
S. MARIA DI SALA

### PROVINCIA DI VERONA

243 - SAN BONIFACIO  
244 - ALBAREDO D'ADIGE  
250 - VERONA

### PROVINCIA DI VICENZA

245 - LONIGO

---

### SERVIZI DI TESORERIA E CASSA A DOMICILIO

#### ENTI

F.I.T. - FED. ITALIANA  
TABACCAI

#### TESORERIE COMUNALI

ANVERSA DEGLI ABRUZZI (AQ)  
BARREA (AQ)  
CASTEL MADAMA (ROMA)  
VILLALAGO (AQ)  
VILLAVALLELONGA (AQ)

La redazione del documento è a cura del Servizio Sostenibilità e Progetti Speciali, con il contributo delle diverse aree aziendali coinvolte.  
e-mail: [esg@roma.bcc.it](mailto:esg@roma.bcc.it)

Si ringraziano tutti i colleghi che hanno collaborato alla realizzazione del presente documento

Progetto grafico: [studioideo.com](http://studioideo.com)  
Finito di stampare nel mese di aprile 2026

**Stampato su carta Nautilus Classic 100% riciclata**



**Sede Legale, Presidenza e Direzione Generale**  
Via Sardegna, 129 - 00187 Roma - Tel. 06.52863000

**Sede Operativa**  
Viale dell'Oceano Indiano, 13/C - 00144 Roma - Tel. 06.52861

[www.bccroma.it](http://www.bccroma.it)







GRUPPO BCC ICCREA